

DINERO ELECTRÓNICO

y nuevas líneas de crédito

SERVICIO ODONTOLÓGICO

crece con apoyo del BID

ROBERTO CANESSA:

del corazón de los Andes al corazón
de los niños

revista
anda

Revista N° 56 • Noviembre 2016

www.anda.com.uy



PRESIDENTE ELISA FACIO

Modernizar ANDA para brindar más y
mejores servicios

• Llegó • el sueldo

NOSOTROS CONOCEMOS EL VALOR DE
TU ESFUERZO, VOS CONOCÉ DEANDA.



- COBRÁS TU SUELDO
- PAGÁS EN COMERCIOS
- OBTENÉS BENEFICIOS

 **de
anda**
DINERO ELECTRÓNICO

2400 36 36 / deanda.com.uy



DE NOVIEMBRE ELECCIONES

Del nuevo Consejo Administrativo.
Tu voto es importante

Informate con nuestros funcionarios acerca
de las condiciones para que puedas votar.

revistaanda

REVISTA NRO. 56 / 2ª. ÉPOCA

NOVIEMBRE 2016

www.anda.com.uy

SUMARIO

SUMARIO [P.1](#)

EDITORIAL [P.2](#)

DINERO ELECTRÓNICO [P.4](#)

EL NUEVO POLICLÍNICO
ODONTOLÓGICO [P.7](#)

BID APOYA A ANDA [P.8](#)
para potenciar su servicio odontológico

MÁS DE 500 M² [P.10](#)
edificados para atender a 12.000 afiliados

ENTREVISTA [P.12](#)

MÁS OPCIONES [P.21](#)
para usar la tarjeta de anda y la billetera
electrónica bit\$

DESAFÍO Y OPORTUNIDAD [P.22](#)

SERVICIOS ODONTOLÓGICOS [P.24](#)
de Colonia y Paysandú

ATENCIÓN MÉDICA GRATUITA [P.27](#)

PROGRAMA DE BECAS DE ANDA [P.28](#)
premiado a nivel local e internacional

REDOBLÓ LA APUESTA: [P.30](#)
se entregaron 87 becas

PREMIO [P.32](#)

ANDA RECIBIÓ [P.33](#)
el premio nacional Ciudadano de Oro

ANDA REAFIRMA COMPROMISO [P.34](#)
de reducir la brecha de género

CON ANDA [P.37](#)
disfrutaron de un espectáculo en
el auditorio del SODRE

DEL CORAZÓN DE LOS ANDES [P.38](#)
Entrevista a Canessa

NUESTRA HISTORIA [P.46](#)
Artigas

Redacción y Administración: Arenal Grande 1570. CP. 11200. Montevideo. URUGUAY / Tel.: 2400 0714 / www.anda.com.uy. **Redactor Responsable:** Dr. Hugo Speranza. Arenal Grande 1570. **Editor:** Gabriel Burone. **Fotografía:** Javier Larramendi. **Diseño y Armado:** Forma Estudio. **Impresión:** El País S.A. - D.L. n° 337.684

ANDA ASOCIACIÓN NACIONAL DE AFILIADOS. Presidente: Ing. Elisa Facio. **VicePresidente:** Alberto Mesa. **Secretaria:** Cecilia Casanova. **Prosecretario:** Gabriel Burone. **Vocal:** Carlos Moreno.

Los artículos publicados no expresan necesariamente la opinión, ni la política del Consejo Administrativo de ANDA, o de cualquiera de sus autoridades, salvo mención expresa. Revista de distribución gratuita para socios.

CON PASO FIRME

En un nuevo contacto con nuestros lectores nos complace informar sobre el estado actual de la Asociación y cómo se encuentra de cara a la próxima elección de autoridades el próximo 6 de noviembre.

Según lo previsto en los artículos 41 a 46 del Estatuto Social, cada cinco años los afiliados elegimos a los cinco miembros del Consejo Administrativo y esta publicación es propicia para compartir los logros de la gestión en el último tramo de la gestión institucional e invitar a los afiliados socios activos con más de dos años de antigüedad al día de la elección a participar del próximo acto eleccionario.

El período que informamos es el correspondiente al último año, donde hemos consolidado el desempeño de la Asociación, apuntando a un crecimiento sano y sobre bases sólidas tanto en la concesión de créditos como en los diferentes servicios que se prestan a los afiliados.

Sin perjuicio del enlentecimiento de la actividad económica en el país y el incremento del desempleo, la Asociación continuó creciendo, en especial su cartera de créditos, el volumen de socios y las garantías de alquiler.

ANDA es la segunda administradora de créditos no bancaria en el país por su cartera de créditos, teniendo un stock de créditos brutos de U\$S 200 millones, cuenta con 252.000 afiliados y garantiza más de 36.000 alquileres. Ello requiere de nuestra parte, mayor capacitación, mejorar nuestro sistema informático y el compromiso de satisfacer en tiempo y forma las necesidades de los afiliados.

Tal como lo anunciamos en la edición anterior (octubre/2015) continuamos trabajando intensamente en diferentes proyectos que apuntan a dar un mejor servicio al asociado, en particular destaca la implementación de la Emisora de Dinero Electrónico (IEDE) denominada: Dinero Electrónico ANDA S.A., que obtuvo la habilitación del Banco Central del Uruguay para la emisión de tarjetas prepagas por medio de las cuales se abonarán sueldos y pasividades de los afiliados y personas en general que elijan a esta institución para cobrar sus haberes.

Ya se han emitido las primeras tarjetas prepagas a los funcionarios de ANDA a efectos de ir comprobando la eficiencia de la solución, permitiendo realizar retiros de dinero en redes de cajeros y en los locales de ANDA, compras en comercios y transferencias de fondos hacia otras cuentas bancarias, todo ello en el ámbito de la Ley de Inclusión Financiera.

Cuando llegue esta publicación a sus lectores, estará plenamente operativo el acceso a la tarjeta prepaga y el pago de salarios y pasividades.

Otro proyecto muy importante es el avance del Policlínico Odontológico, cuyas obras se están finalizando y que próximamente se anunciará su inauguración.

Se trata de una obra muy relevante de la Asociación, que llevó un plazo de construcción de dos años y medio y que constituye un hito en la comodidad y calidad de atención para el afiliado. Se trata de una moderna construcción que nos permite dar un salto cualitativo en la atención de la salud bucal del afiliado y su núcleo familiar.

Esta obra se integra físicamente con el Policlínico Médico y con el Edificio Social de la calle Arenal Grande por lo que los afiliados tendrán fácil acceso al mismo.

Mayor confort, mejor equipamiento y con la atención cordial y calificada técnicamente de los odontólogos, higienistas y asistentes dentales que trabajan en el Servicio lo posicionan como modelo de atención bucal colectiva orientada a la prevención en salud bucal pero que además ofrece todas las especialidades requeridas para atender la demanda de los afiliados.

El Policlínico fue financiado en su construcción y equipamiento con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que visualizó en ANDA una organización solidaria de alto impacto en la sociedad uruguaya a la que apoyar para concretar un proyecto que beneficia a los afiliados de la Asociación integrada por trabajadores y pasivos.

Asimismo el apoyo financiero del BID servirá para mejorar los servicios odontológicos de las siguientes sucursales: Maldonado, Colonia y Paysandú.



El pasado 16 de setiembre se inauguró la nueva Sucursal Belvedere ubicada en Av. Agraciada N° 4134, la primer sucursal montevideana. Se trata de una nueva construcción levantada en el terreno donde se localizaba la antigua Sucursal, la que fuera demolida para dar lugar a un edificio de 568 metros cuadrados sobre un terreno de 636 metros cuadrados con mayor espacio, comodidad y confort para el afiliado y los funcionarios. Durante un lapso de tres años, la Sucursal Belvedere debió trasladarse a un local de menores dimensiones en el barrio ubicado en la calle Mariano Sagasta N° 25 mientras se construía el nuevo local por lo que es de orden agradecer la paciencia y adhesión de afiliados y funcionarios.

La Sucursal Belvedere cuenta con un Policlínico Odontológico con dotación de tres sillones que atenderá una importante demanda del populoso barrio del Paso Molino.

También parte del préstamo del BID destinado a la promoción del servicio odontológico fue canalizado hacia este componente de la nueva planta física de la sucursal.

Además de Belvedere, el 26 de octubre de este año se inaugurará la nueva Sucursal Minas.

En el ámbito de los servicios hemos mejorado nuestro servicio de crédito otorgando nuevas líneas a los afiliados con mayores montos y plazos más extensos a efectos de satisfacer necesidades que se manifiestan en el mercado de crédito. Se han realizado diversas campañas con un alto nivel de aceptación.

Se encuentra operativo el crédito de nómina previsto en la Ley de Inclusión Financiera como un préstamo en efectivo que ANDA puede conceder por mayores montos y mayores plazos a los que tradicionalmente concedemos.

En referencia al Servicio Médico se ha implantado en este período los tickets gratuitos en la clínica de pediatría para beneficio de las familias jóvenes usuarias del policlínico.

En tanto en el Servicio Odontológico se está promoviendo la limpieza bucal gratuita como un mecanismo de sensibilizar a los pacientes sobre las bondades de la prevención y contar con una salud bucal plena.

En otro orden, el Consejo Administrativo, sensibilizado ante la situación gravosa de cónyuges de afiliados fallecidos, que ante el fallecimiento del titular perdían el beneficio del servicio fúnebre, resolvió atender esta penosa necesidad, habilitando la perdurabilidad del derecho al servicio, para lo cual el cónyuge supérstite debe afiliarse a la Asociación.

También el Consejo Administrativo ha promovido la capacitación de los funcionarios a través de un Centro de Capacitación

Continua y los Cursos Online de Atención al Público.

El Centro de Capacitación es un espacio donde todos los funcionarios de la institución podrán acceder a seminarios, cursos operativos y planes de actualización, encontrándose localizado en el segundo piso de la Sucursal Centro en Av. 18 de Julio y Carlos Quijano.

Para llegar a quienes trabajan en las 50 sucursales de todo el país, se ha implementado una plataforma virtual online. Por esta vía ya han sido capacitados numerosos funcionarios quienes tomaron un curso de Atención al Público.

Se ha duplicado el presupuesto destinado a educación en comparación con ejercicios anteriores.

La política de capacitación apunta a tener funcionarios capacitados y competentes en todos los niveles de la organización para aumentar la eficiencia en la gestión y poder solucionar con solvencia los requerimientos de los afiliados.

Esta será una línea de trabajo constante que constituye un sostén imprescindible del crecimiento institucional.

En otra dimensión del quehacer institucional es grato informar que la Asociación ha sido invitada a participar de la IV Cumbre Cooperativa de las Américas a desarrollarse durante los días 14 al 18 de noviembre en el Hotel Radisson Victoria Plaza. Esta cumbre que se realizará bajo el lema principal: "Cooperativas: asociatividad para el desarrollo sostenible" es coorganizado por la organización regional de la Alianza Cooperativa Internacional junto a la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP) y tendrá un espacio destinado a reflexionar sobre las alternativas para el crecimiento del sector de la economía social. Sentimos esta invitación como un reconocimiento y como la consecuencia de la búsqueda de acuerdos y alianzas en el ámbito de la economía social con el sector cooperativo en aras de mejorar las condiciones de vida y desarrollo para todas aquellas personas que se involucran en organizaciones con fuerte vocación social.

Como se observa, son variadas las novedades, pero todas ellas con acento positivo, haciendo caudal del esfuerzo de directivos y funcionarios que trabajando arduamente hacen posible la mejora de gestión con un horizonte claro y pujante. ●

DINERO ELECTRÓNICO

Se lanzó la tarjeta prepaga DEANDA, que permitirá a los afiliados cobrar sueldos, así como obtener descuentos en el IVA y otros beneficios que prevé la Ley de Inclusión Financiera. El Banco Central aprobó en febrero de 2015 a DEANDA S.A. como Institución Emisora de Dinero Electrónico (IEDE) y en julio de 2016 la habilitó a emitir la tarjeta prepaga DEANDA.

La tarjeta funcionará de manera similar a una tarjeta de débito y será la oportunidad de acceder a las ventajas que provee el manejo de dinero electrónico para un gran sector de la población que por distintas circunstancias no accede a una cuenta bancaria.

El desarrollo de la tarjeta DEANDA tiene como objetivo el crecimiento de la institución, al ensanchar las posibilidades de prestar nuevos servicios a los usuarios.

Inicialmente se promoverá la tarjeta prepaga, exclusivamente, para el pago de sueldos, lo que ya es un gran avance, en la medida que el usuario ganará en seguridad al acceder a su salario en forma electrónica.

Está previsto, asimismo, que los jubilados y pensionistas que elijan cobrar por ANDA puedan percibir también sus haberes a través de DEANDA S.A.

Hay un público significativo que aún no cobra a través de entidades bancarias, a quien el acceso al dinero electrónico beneficiará directamente, ya que no tiene posibilidades de contar con alguna otra tarjeta de crédito o de débito.

La tarjeta DEANDA se constituirá en el gran aliado de nuestros socios. Les dará seguridad, les ayudará a administrar su dinero y les permitirá disfrutar de todas las ventajas que otorga la Ley de Inclusión Financiera, en materia de descuentos e incentivos.

VISA INTERNACIONAL

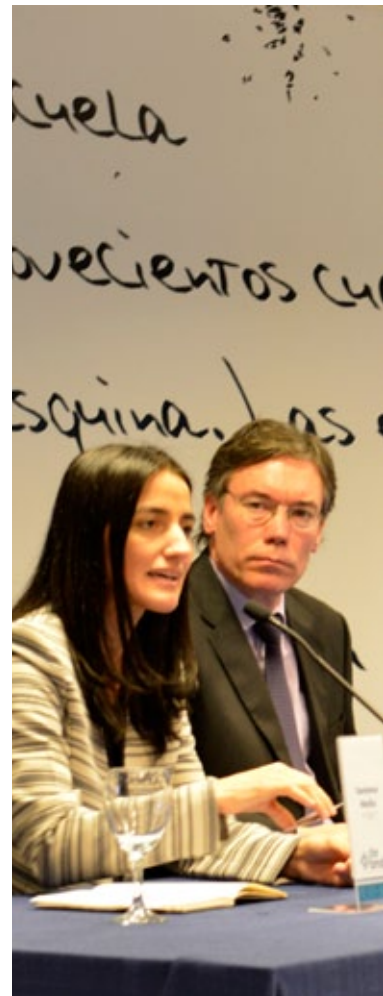
La tarjeta DEANDA cuenta con el respaldo del sello de VISA Internacional.

Previo a su utilización, la tarjeta deberá ser cargada con un valor monetario, ya sea el sueldo o el dinero que el usuario quiera agregar. Se podrá utilizar para hacer compras en comercios o realizar retiros en efectivo: en cajeros automáticos o en toda la red de sucursales de ANDA.

Las compras que se realicen con tarjeta de débito o prepaga tienen una rebaja de dos puntos del IVA en la tasa básica (pasa del 22% al 20%) y también de dos puntos en la tasa mínima (de 10% a 8%). Asimismo, los titulares de la tarjeta DEANDA dispondrán de descuentos del 9% del IVA en restaurantes y servicios gastronómicos y bonificaciones en el Imesi en las estaciones de servicio fronterizas.

La tarjeta no tendrá costo de apertura ni de mantenimiento, y tampoco lo tendrá la primera tarjeta adicional.

Además, DEANDA permitirá al usuario realizar hasta cinco extracciones gratis por mes en ANDA y en la red Banred; en otras redes (RedBrou y Plus) las extracciones



OPERACIONES QUE PODRÁ REALIZAR EL USUARIO DE LA TARJETA

- Podrá realizar compras en todos los comercios adheridos a la red VISA que tengan dispositivos de lectura de banda.
- Podrá hacer compras por Internet. También en esta modalidad es necesario que el comercio esté adherido a VISA.
- A través de VisaNet se podrán adherir diferentes débitos automáticos a la Tarjeta Prepaga. El usuario adherirá al débito ingresando los datos de su tarjeta en la página web de VisaNet, o a través de una solicitud en las sucursales de ANDA.
- Permitirá realizar retiros en efectivo en los cajeros de la red Banred de todo el país, las 24 horas del día. El límite de retiro diario es de \$ 10.000. En el exterior, los retiros en cajeros automáticos se realizarán en los cajeros automáticos de la red PLUS.
- Se podrán realizar extracciones en las cajas de ANDA, de todas las sucursales del país, sin restricciones de monto. Alcanzará con presentar el documento de identidad; no será necesario exhibir la tarjeta.
- La tarjeta podrá recargarse sin costo en las sucursales de ANDA de todo el país. No es preciso que sea el titular de la tarjeta quien haga la recarga, la que no tiene límite.





INSTRUMENTO DE DINERO ELECTRÓNICO

- Es un valor monetario almacenado en un chip, un teléfono móvil, una computadora o un servidor.
- Es aceptado como medio de pago por entidades o personas distintas al emisor y tiene efecto cancelatorio.
- Es emitido por un valor igual a los fondos recibidos por el emisor contra su entrega.
- Es convertible a efectivo a solicitud del titular.
- No genera intereses.

tendrán un pequeño costo. Las recargas se realizarán sin costo y la reposición de tarjeta se podrá hacer hasta en dos oportunidades, también sin cargo.

Las compras en comercios nacionales podrán realizarse sin cargo, con lo cual el usuario puede evitar llevar consigo dinero en efectivo, por los riesgos que esto supone.

Se pueden realizar, con cargo, compras internacionales.

Se podrán realizar hasta ocho transferencias sin cargo entre cuentas de la IEDE y cuentas de otras instituciones. Las consultas de saldos a través de la web serán sin costo, mientras que por cajero automático tendrán un pequeño cargo.

UN LARGO CAMINO

Culmina así una etapa compleja, en la que se conjugó el esfuerzo y el talento de los recursos humanos de diversas Direcciones y que puso a prueba, una vez más, la fortaleza de la Institución. Es la primera escala de un camino en el que surgirán nuevos desafíos y oportunidades.

Para hacer posible la incorporación del dinero electrónico en la operativa de DEANDA fue necesario procesar una

relevante transformación de la infraestructura informática, un logro imprescindible que allanó el camino para que la institución compita y lidere en una serie de servicios.

Además de los inevitables escollos de todo lo nuevo, surgirán canales inéditos de oportunidades y negocios que habrá que abordar con determinación, inteligencia y teniendo claro el norte que presidió la vida de ANDA desde su creación: su fin social expresado por la prestación de los máximos beneficios a los afiliados y a sus familias.

Será fundamental, como lo ha sido en esta etapa, el compromiso responsable de todos los que permiten que ANDA sea una buena noticia cada día para centenares de miles de uruguayos. ●

AMPLIACIÓN DE SERVICIOS

EL NUEVO POLICLÍNICO ODONTOLÓGICO SE INAUGURARÁ CON 19 SILLONES Y UN QUIRÓFANO

ANDA está en las instancias finales en las obras del nuevo Policlínico Odontológico, que se inaugurará con 19 sillones de última generación y un quirófano, lo que permitirá seguir ampliando la oferta de servicios, en un espacio modelo de atención. La obra se integra físicamente con el Policlínico Médico y con el Edificio Social de la calle Arenal Grande. Fue financiada en su construcción y equipamiento con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

ESPECIALIDADES

- **Prevención** – actividades para mantener la salud
- **Odontopediatría** – atención odontológica del niño
- **Ortopedia, Ortodoncia** – prevención y tratamiento de mal oclusiones
- **Periodoncia** – tratamiento de la enfermedad periodontal
- **Cirugía operatoria** – tratamientos restaurativos
- **Endodoncia** – tratamiento pulpaes
- **Prótesis** – rehabilitación del desdentado parcial o total, mediante prótesis dentales

La institución trabaja en la salud bucal desde sus inicios, hace más de ochenta y tres años: en 1933 contaba con apenas un sillón odontológico para atender a sus afiliados, estructura que fue creciendo de a poco, hasta llegar al día de hoy, donde se presenta como una de las redes de atención odontológica más importantes del país.

Las doctoras Cristina Saravia y Claudia Prandi son las responsables de administrar la red de 39 clínicas odontológicas en todo el país, las que cuentan con 73 sillones en los que trabajan más de 150 profesionales. A esta estructura, que atiende 15 mil consultas mensuales, se agregará el nuevo Policlínico.

Para llegar a estos números ANDA vivió en estos años una profunda reestructuración: pasó de atender extracciones y prótesis, a desarrollar un servicio en el que lo más importante es educar, prevenir y mejorar la calidad de vida bucal de sus usuarios. La institución apuesta a esta política de trabajo, ya que afirma que la prevención en salud reduce enfermedades y los costos económicos para brindar mejores servicios. Con estos postulados ANDA logró que sus pacientes comiencen sus consultas por el sistema preventivo, lo que es innovador y altamente eficaz.

Esto viene acompañado de odontólogos, especialistas e higienistas de primer nivel que desarrollan sus tareas y brindan atención personalizada.

A su vez ANDA sigue apostando a la integración, por lo que sumó a sus consultorios tres clínicas regionales en Maldonado, Colonia y Paysandú, las que cuentan con 11 sillones y tienen como objetivo acercar las especialidades a todo el país. En esas clínicas se trata la periodoncia, endodoncia, odontopediatría, cirugía y ortodoncia, además de los tratamientos habituales.

Para ANDA es clave seguir avanzando, innovando y brindando la posibilidad de que sus socios estén bien atendidos, en un lugar cálido, donde los tratamientos siguen controles y fiscalizaciones en cuanto a su calidad, con buenas políticas, trabajando con los mejores materiales y contando con la última tecnología, adecuada para cada caso. ●



SERVICIO
ODONTOLÓGICO

ya que estamos...



ATENCIÓN INTEGRAL PARA TODA LA FAMILIA

MODERNOS CONSULTORIOS EN TODO EL PAÍS.
PROFESIONALES DE PRIMER NIVEL.

PREVENCIÓN, ORTODONCIA, ODONTOPEDIATRÍA
OPERATORIA, ENDODONCIA, PRÓTESIS,
PERIODONCIA, IMPLANTES, CIRUGÍA.

Seguro parcial de asistencia odontológica.


anda
2400 0714
int: 2600
ANDA.COM.UY

US\$ 5 MILLONES PARA CONSTRUIR Y EQUIPAR CLÍNICAS
EN MONTEVIDEO E INTERIOR

BID apoya a ANDA

para potenciar su Servicio Odontológico



Con su objetivo de llegar con su servicio odontológico a más uruguayos, ANDA firmó un acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del cual el organismo internacional le otorgó un préstamo en pesos equivalente a US\$ 5 millones. Se construirán dos policlínicos en Montevideo y se potenciarán tres centros regionales en el interior.

"Se trata de un préstamo con muy buenas condiciones, a cinco años de plazo y con dos y medio de gracia. El dinero será destinado a la construcción de dos policlínicos odontológicos en Montevideo, que serán inaugurados este año. También potenciaremos los centros odontológicos regionales en Paysandú, Colonia y Maldonado", afirmó la ingeniera Elisa Facio, Presidente de ANDA.

Asimismo, los recursos se utilizarán para adquirir el equipamiento que requerirán los centros médicos. "Importaremos de Alemania sillones Sirona, una marca de primera línea a nivel odontológico, lo que nos permitirá destacarnos claramente en materia de equipamiento en Uruguay", comentó Facio.

También se incorporarán radiovisógrafos ecológicos, que se distinguen por ser capaces de digitalizar imágenes en forma inmediata, en lugar de utilizar las placas tradicionales. Esto resulta particularmente útil para realizar el seguimiento de pacientes que se atienden en más de un centro asistencial.

Por otra parte, Facio resaltó que el proyecto de ampliación del servicio odontológico de ANDA, tanto a nivel de la construcción como del funcionamiento de los centros de atención, pondrá foco en el cuidado del medioambiente, especialmente a través de la implementación de modernos sistemas de ahorro de agua.

En tanto el doctor Hugo Speranza, ex vicepresidente del Consejo Administrativo de ANDA, y actual director de Coordinación de la institución, señaló que el préstamo comenzó a gestionarse hace tres años. "El BID cuenta con un área denominada 'Oportunidades para la mayoría', mediante el cual otorga préstamos a instituciones sociales. Al analizar las características de ANDA, una asociación sin fines de lucro que contribuye a mejorar la calidad de vida de un contingente importante de uruguayos de ingresos medios y bajos, se entendió que era una buena oportunidad para impulsar sus prestaciones", explicó.

Una de las exigencias del organismo, dijo Speranza, era que los fondos se destinaran al área de salud de la institución. "Consideramos que nuestro Servicio Odontológico, de atención colectivizada y de referencia en el



La Presidente de ANDA y el representante del BID, Elisa Facio y Juan Taccone firman el acuerdo

país por el nivel y la historia que posee, necesitaba ser potenciado", indicó.

El Servicio Odontológico, que comenzó a operar desde la fundación de ANDA, hace 83 años, es uno de los más demandados, porque además de ser subvencionado, tiene estándares de calidad muy altos, sostuvo Facio. Mediante el respaldo del BID, la institución pretende llegar con la cobertura de su atención odontológica a 90.000 personas.

"Es un orgullo y un logro importante haber obtenido este préstamo. El proceso fue bastante complejo, pero aceptamos el desafío, no solo por la posibilidad económica que brinda la financiación a largo plazo, que siempre da tranquilidad para manejar la operativa de una manera más cómoda, sino por lo que representa para una institución como ANDA que un organismo como el BID la tenga en cuenta. Realmente lo consideramos un reconocimiento al esfuerzo de los funcionarios y a la trayectoria de la empresa en el país", afirmó la Presidente de la institución. ●

LA NUEVA SUCURSAL BELVEDERE

Más de 500m² edificados para atender a 12.000 afiliados

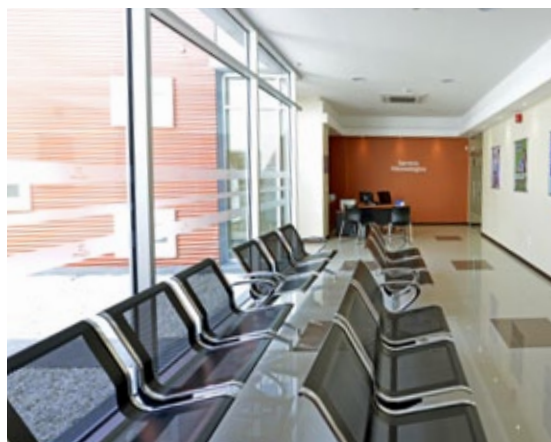
ANDA inauguró la sucursal Belvedere, que fue reconstruida sobre sus antiguos cimientos en el mismo lugar en que el fue fundada en 1987. Natalia Oreiro junto al coro de Giraluna, ONG que la institución apoya a través de su servicio odontológico, animaron el evento.

En un acto que contó con la presencia de autoridades municipales, funcionarios y representantes de instituciones de la zona, ANDA celebró la reinauguración de su sucursal Belvedere, que fue demolida y reconstruida desde cero. Ubicada en avenida Agraciada 4134, la sucursal fue la primera instalada por la asociación. Para proceder a la demolición y nueva construcción, las instalaciones se mudaron temporalmente a otro local ubicado en la calle Mariano Sagasta, que retornaron a la sucursal cuando concluyeron los trabajos.

Elisa Facio, Presidente de la institución, destacó el crecimiento continuo de la organización y la permanente apuesta por acercar la institución a sus afiliados. "Seguiremos modernizándonos, incorporando más tecnología en diversas áreas, que le brinden mayor calidad a nuestros servicios, conservando la calidez humana. Queremos asegurarles a los socios un mayor acceso, invirtiendo en la descentralización física y tecnológica, para que todos tengan las mismas oportunidades", sostuvo.

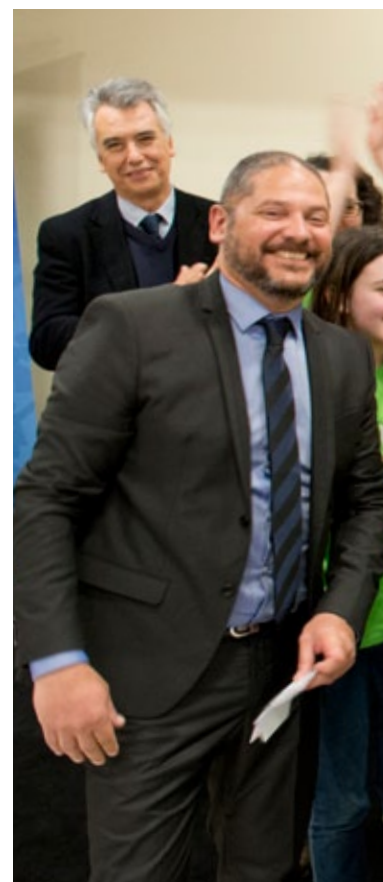
La planta física de la renovada sucursal tiene más de 500 m² edificadas y ofrece servicios de afiliaciones, créditos, turismo, garantía de alquileres, pago de pasividades, giros y atención odontológica. Atiende a unos 12.000 socios de ANDA y en un día de pago de pasividades recibe no menos de 500 personas en sus cajas.

Adolfo Madrid, gerente del local, dijo que antes de la remodelación contaban con siete puestos de atención al público, que ahora pasaron a ser diez. "Mantenemos



nuestras tres cajas y pasamos de uno a tres consultorios odontológicos, todos de última generación. Allí brindamos servicio de odontología general, odontopediatría, prótesis y ortodoncia, y tenemos previsto ofrecer periodoncia y cirugía".

"Esta es una sucursal fuertemente identificada con la zona, con un vínculo afianzado con los vecinos y las diversas instituciones que están dentro del Municipio A. Nos enorgullece poder contar con un local amplio y confortable en el cual recibirlos y brindarles todos nuestros servicios", añadió. ●





Natalia Oreiro y Giraluna le pusieron emoción a la fiesta.



Con la Presidente de ANDA, ingeniera Elisa Facio

Queremos trabajar para acompañar la vida de nuestros socios, apostando a la modernidad, calidad y calidez

En su año al frente de ANDA, la institución cumplió objetivos significativos, tornándose más sólida y en constante crecimiento, con un caudal de socios más duradero. Para el futuro, quiere “modernizar a ANDA pero sin perder la esencia, que siempre es acompañar la vida del socio, ayudándolo a solucionar sus problemas de la vida diaria con eficiencia y calidez”.





La Solidaridad Organizada



Empecé a trabajar en ANDA en el año 98. En ese momento se estaba hablando de que en el año 2000 se produciría una crisis informática. Una amiga me comentó que en ANDA estaban precisando una especialista en proyectos, y me presenté, porque soy ingeniera de sistemas por la Universidad de la República.

Tenía mucha experiencia en lo que venía a hacer porque había trabajado en el Banco Central durante muchos años, sabía lo que era trabajar en instituciones grandes y complejas, con distintas realidades. Cuando ingresé, trabajé en un proyecto de reingeniería de todo el sistema informático, fue con ese proyecto que ANDA lanzó la tarjeta de crédito.

Fue fruto de un intenso debate.

Exacto. Eso fue impresionante porque había distintas opiniones sobre si iba a funcionar o no, y en realidad funcionó de forma espectacular. De hecho el crecimiento explosivo que tuvo ANDA fue de la mano de esa tarjeta de crédito, porque con las viejas "órdenes de compra" eso no hubiera sido posible.

Creo que la tecnología y las instituciones sociales son las que de verdad tienen la posibilidad de hacer inclusión social y dar oportunidades

¿Y usted cómo se posicionó en ese debate?

Siempre aposté a la tecnología. Además creo que la tecnología y las instituciones sociales son las que de verdad tienen la posibilidad de hacer inclusión social y dar oportunidades, porque ha sido así en el mundo entero y no hay nada más democrático que la tecnología puesta al servicio de la gente.

LO SOCIAL Y LOS NÚMEROS

¿Cómo se conecta con la pata de la inclusión?

Lo que sucede en el mundo de las finanzas es que los bancos llegan hasta determinado nivel socioeconómico, para que les resulte rentable. Con todos y para todos, solamente trabajamos las organizaciones sociales. De hecho yo en junio de este año estuve en un congreso, organizado por Visa y ellos presentaban a las organizaciones sociales como la posibilidad de la marca para seguir creciendo. El campo donde trabajan los bancos está más saturado, pero hay un grupo de personas de las que nadie se ocupa. La gente en el mundo lo tiene muy claro.

Y ANDA desde su fundación pensó en esos sectores, por eso lo que está sucediendo ahora es una culminación muy linda de aquella idea fundadora.

¿O sea que no es casual que en la era de la revolución informática haya una ingeniera informática en la Presidencia de una institución como ANDA?

Lo que me doy cuenta es que mi formación me da muchas oportunidades, incluso porque yo he trabajado mucho en esos temas en mis experiencias laborales anteriores.

A la vocación por las matemáticas se suma su vocación social. ¿De dónde le viene?

La vocación social me viene de los salesianos. Tengo un tío sacerdote que es salesiano y toda mi familia tuvo siempre ese espíritu. Mi abuelo materno era ingeniero civil, y decía que como él había hecho gratis la carrera, tenía un compromiso con la sociedad, y una forma de atender ese compromiso era trabajar como servidor público, o sea el empleo público visto con vocación de servicio, para devolver a la sociedad lo que la sociedad le había dado. Yo siento lo mismo.

Por eso opté por estudiar ingeniería, porque te enseña a enfrentar desafíos, a desarrollar herramientas que son útiles para la gente. La ingeniería de sistemas me parece fantástica porque cuando uno desarrolla un sistema todo resulta más fácil para todas las personas involucradas. Estás mejorando la calidad de vida de un montón de personas.





LA EVOLUCIÓN EN ANDA

¿Cómo fue su carrera en el seno de ANDA?

En el 98 ingresé en el Centro de Cómputos, y enfrentamos aquel susto informático del 2000 sin ningún problema. Seguí trabajando como analista de sistemas hasta el 2007, cuando me designaron Directora, hasta el 2013. Tenía unas 30 personas a mi cargo, todos en el área técnica, lo que implicaba un trabajo riguroso, porque teníamos 50 sucursales online, con los sistemas funcionando.

La parte informática en una institución como esta es muy compleja, por varias razones. Primero porque el servicio es todo el día y todos los días del año. Además ANDA tiene "unidades de negocio" variadas, por eso hay que formarse en finanzas, en alquileres, en salud y en odontología. Esto hace que el equipo informático sea muy versátil, porque debe trabajar con todos los servicios.

¿La conexión online arrancó en el año 99?

Sí, porque fue desde entonces que nos propusimos tener a todas las sucursales funcionando online. Desde entonces estamos todos conectados, lo que nos permite saber muchas cosas, por ejemplo si la persona tiene crédito disponible.

Después hicimos un cambio relevante en todo lo que era la infraestructura de comunicación, o sea, el objetivo era lograr que nunca el afiliado se quedara sin nuestro servicio.

En 2010 cumplimos otra meta importante, logramos que nuestros socios tuvieran la posibilidad de acceder a un préstamo a través de los cajeros automáticos, sin tener que trasladarse a una sucursal.

Aunque muchos afiliados siempre prefieren el cara a cara con el funcionario en la sucursal

Exacto, eso fue súper interesante porque en ese momento teníamos un volumen de 25 mil operaciones por mes de créditos en efectivo en los mostradores y pensamos que íbamos a sustituir la venida de tantos socios al mostrador por el cajero. Pero no fue así, sino que ambas modalidades se sumaron. Y a los cuatro meses ya teníamos igual volumen de créditos en los cajeros que en el mostrador. Y hoy tenemos más o menos el mismo volumen de crédito en una y otra modalidad.

Creo que esta es una característica de ANDA, los socios siguen eligiendo venir a las sucursales, y eso se debe a la calidez con la que los atienden nuestros funcionarios en los mostradores.

Secretaria del Consejo
Administrativo
Cecilia Casanova,
Vicepresidente Alberto
Mesa, Presidente Elisa
Facio, Prosecretario
Gabriel Burone y
Gerente General
Yaninna Mella.

No hay nada más democrático que la tecnología puesta al servicio de la gente



EL COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

¿Cómo vivió su experiencia en un cargo de Dirección, con gente bajo su responsabilidad?

Hay una cosa que pasa con las personas que somos técnicas, en ambientes técnicos, y es que en general si uno sabe cultivar la solvencia técnica, se da como un liderazgo natural con la gente que trabaja con uno.

¿Es como un liderazgo natural por solvencia?

Sí, porque en ANDA hay mucho respeto al conocimiento y al trabajo, al esfuerzo. Y yo siempre estaba, siempre estuve, siempre estoy y mis compañeros me veían y eso me daba mucho respaldo. Cuando empecé a trabajar en ANDA ya tenía 10 años de profesión. Y cuando asumí como Directora ya tenía 20 años.

¿Qué destaca de esa época?

Trabajé para que la Dirección de Informática estuviera al servicio de la institución, me apoyé en algunos referentes técnicos importantes, seguí aprendiendo de ellos, de su experiencia. Me parecía importante formar un buen equipo de trabajo con gente experimentada y con gente con ganas de aprender con quienes pudiéramos desarrollar nuevos proyectos.

En el caso de los cajeros automáticos, por ejemplo, yo iba con el referente del área comercial a ver cómo íbamos a hacer las cosas. En mi profesión siempre me gustó mucho lo que se llama "ingeniería de requerimientos", que es ir a ver cuáles son las necesidades, por dónde pueden venir las soluciones, si esto es viable o no lo es. Me gustaba que las

cosas se pudieran hacer bien y eso implicaba salirme un poco de lo que era específicamente el rol de Directora de Informática. Tenía muy buen vínculo con otros directores, lo que permitía trabajar en equipo con otras áreas para crear nuevos sistemas, que permitieran tener cada vez mejores servicios.

EN LA DIRECCIÓN COMERCIAL

¿Cómo fue su actuación en la Dirección Comercial?

A principios de 2013 me ofrecieron hacerme cargo de la Dirección Comercial, para potenciarla. Realmente allí me sirvió el conocimiento que había adquirido de todos los servicios, mientras estaba en la Dirección Informática.

El Director Comercial es el que tiene que cristalizar los negocios de la organización, ver por dónde se vende lo que hay para vender, por dónde se consiguen nuevas oportunidades. Además ANDA es una organización social, pero que de a poco por su crecimiento se fue viendo que era necesario gestionarla con criterio empresarial.

¿Qué destacaría de esa época?

Una de las cosas que promoví, fue trabajar en la diferenciación, con 250 mil afiliados, las necesidades son distintas, y requieren diferentes soluciones.

Por ello decidimos crear un préstamo especial.

En aquel momento era algo nuevo, pero había que adecuarse a la nueva realidad de ANDA, al inmenso universo que cubre. Y eso es algo claro porque los números no mienten. ANDA en su crédito tiene intereses que son los más bajos del mercado. Si se pueden colocar más préstamos, con buenos pagadores, con ese dinero podemos hacer más trabajo social, en las otras áreas de actuación de ANDA.

De esta forma la verdad fue que crecimos muchísimo, la cartera de créditos vigentes creció notablemente.

¿Es adaptarse a las nuevas realidades y aprovecharlas?

Claro. Cuando hicimos ese crédito especial, cuya primera edición fue en agosto de 2013, aumentó la fortaleza de la institución. Antes se medía solamente la cantidad de préstamos otorgados. Entonces podíamos tener mucha cantidad de préstamos, pero no tenía por qué tener una relación con el volumen de dinero, o los intereses que se iban a recibir por ese dinero, o cuánto dinero había asegurado para el futuro. Entonces era necesario empezar a

mirar otros números, porque la institución había cambiado de escala, había que empezar a mirar el stock de créditos, que antes no se miraba.

Creo que fue un cambio importante porque eso permitió que en ese ejercicio, por primera vez en la historia de ANDA, tuviéramos más ingresos por intereses de crédito que por cuota social, lo que se vincula directamente con el stock de dinero y no con la cantidad de afiliados.

¿Y eso cómo se revierte al socio?

Porque más personas se acogieron a ese crédito, que tiene muchos beneficios, en lugar de elegir la infinita oferta de créditos que hay ahora en el mercado. Y además hubo un crecimiento en los servicios que se otorgan. ANDA tiene

Campaña Abriga un Abuelo, entrega de donaciones en Rivera.



ENTREVISTA

su servicio de salud, el odontológico, alquileres, con 36 mil contratos al día de hoy.

¿Por qué la gente prefiere pedir crédito en ANDA?

Porque el interés es mucho más bajo, son préstamos con el 31% de interés y todos los demás tienen una tasa de interés mucho más alta.

Otro diferencial enorme es que uno saca un préstamo en ANDA en 24 cuotas pero si viene a los dos meses y lo quiere cancelar, lo cancela pagando lo que debe de capital y no se le cobra ni un peso más, cosa que otros actores del mercado le cobran.

Esto solo lo puede hacer ANDA porque tiene un rol social, porque los afiliados son los dueños de la institución.

Porque en definitiva el fin no es recaudar para enriquecerse, sino para volcarlo en más y mejores servicios para nuestros socios.

¿Y de ahí llegó al Consejo?

Si, primero estuve un tiempo como Vicepresidente, hasta que en noviembre de 2015 llegué a ocupar la Presidencia de ANDA.

¿Qué fue lo más destacado en este año 2016?

Durante este año me planteé por un lado consolidar la estabilidad de la organización, para lo que fue necesario hacer algunos ajustes y mitigar los riesgos que traía el tema de la aplicación de la Ley de Inclusión Financiera.

Para ello cambiamos algunas políticas, que le han otorgado a la Institución y a los socios una mayor seguridad para seguir avanzando.

¿La desaceleración de la economía se sintió en ANDA?

Justamente, lo importante es que en un año en el que hay desaceleración de la economía y en el que hay aumento de la desocupación, nosotros mantenemos los niveles de morosidad y seguimos creciendo en el otorgamiento de créditos. Creo que eso no hubiera sido igual si no hubiéramos hecho esos cambios. Se tomaron las medidas a tiempo y en el momento adecuado y fueron las medidas correctas.

Para el éxito de consolidar la estabilidad institucional fue importante trabajar en la gestión ante un nuevo escenario, con la Ley de Inclusión Financiera. En este sentido depende de la postura que uno tenga: creo que ante cualquier desafío uno tiene la posibilidad de ver solo amenazas o ver las oportunidades. Yo soy de las personas que busca las oportunidades en todos los desafíos, en todas las crisis.

¿Por qué decidieron ser parte de la emisión de dinero electrónico?

Creo que hay cosas que preocupan, pero cuando uno está preocupado lo que tiene que hacer es ocuparse en mirar lo que se puede hacer frente a esa nueva realidad. Yo asumí siempre esa posición. De hecho junto con el doctor Hugo Speranza siempre consideramos que era una buena idea presentarnos como emisores de



dinero electrónico en el Banco Central. Considerábamos que era muy importante estar, porque es un ecosistema de medios de pagos nuevo que se está creando en el país, que recién comienza a crecer y que no se sabe todavía el rumbo que tomará, pero una institución como ANDA debe estar en esa iniciativa desde el principio, y así se hizo.

Y teníamos que estar con esa visión de cabeza abierta, un posicionamiento proactivo, de buscar la oportunidad para crecer de la mano de esa nueva realidad.

EL FUTURO

¿Cuáles son las perspectivas hacia adelante?

Primero consolidar la estabilidad institucional para que todo siga bien, o sea continuar haciendo lo que teníamos que hacer para mitigar los riesgos que implicaba esa nueva realidad, en el marco de la Ley Inclusión Financiera.

Otro tema que considero clave es lo relacionado con la gestión. Es muy importante que el funcionario se sienta cómodo en su tarea, para atender bien al afiliado. En otras palabras, trabajamos en la mejora de la gestión para que el afiliado esté mejor atendido.

Para esto iniciamos un plan de capacitación para los funcionarios bien amplio, en un Centro de Capacitación Continua, donde entre otras cosas capacitamos en atención al público.

Lo otro que nos propusimos fue generar vínculos con otras organizaciones sociales y el Estado, que también trabajan para mejorar la calidad de vida de los uruguayos. Nos aproximamos a la gente del cooperativismo y otras organizaciones sociales con



miras a la Ley de Economía Social y Solidaria que el gobierno quiere promulgar el año que viene. Participaremos en la Cumbre Iberoamericana de Cooperativismo que se hará en Montevideo y estamos mejorando nuestro relacionamiento con el Banco Central y el Ministerio de Economía y Finanzas. Lo que está ocurriendo es interesante, porque hay un intercambio donde se nos consulta, nosotros aportamos nuestra opinión basados en nuestra experiencia, y se nos considera.

El hecho de que los intereses de los préstamos de nómina, deban ser más bajos que el promedio de préstamos con retención fue algo que surgió de esos intercambios y reuniones. O sea, lo que estamos comprobando es que la opinión de ANDA cuenta, y nos toman en cuenta a la hora de hacer nuestras sugerencias, porque son pertinentes y justas.

Hace unos días firmamos un acuerdo con Antel, para incorporarnos como medio de pago en la billetera electrónica BIT\$. Eso en realidad es un primer acuerdo, porque nuestro objetivo es que se pueda comprar con el teléfono, que el socio de ANDA pueda ir a un comercio y pagar enviando un mensaje.

Nosotros queremos dar la oportunidad de que todos puedan acceder a todo

¿Cómo se tomó el desafío de ser la primera Presidente mujer de ANDA?

Lo tomé con mucha responsabilidad, con mucha alegría y naturalidad. Tengo una tendencia natural a “hacerme cargo”. Cuando me ofrecieron la Dirección Comercial me costó, porque amo mi profesión y sabía que si daba ese paso me iba alejar de la ingeniería de sistemas. Pero entendí que si en ese momento me lo estaban pidiendo era porque me

Inauguración de la nueva Sucursal Belvedere, con la participación de Giraluna y Natalia Oreiro.



necesitaban. Entonces acepté porque entendía que era un desafío que tenía que aceptar porque la institución me necesitaba. Y cuando el doctor López Navarro se jubiló y me tocaba asumir la Vicepresidencia yo entendí lo mismo, que si había aceptado estar en la lista, tenía un rol, un compromiso, que había que hacerse cargo.

Y la verdad que con la Presidencia me pasa lo mismo, es un honor, lo vivo con una gran responsabilidad y una oportunidad única, de aportar con mi trabajo en la mejora de la calidad de vida de mucha gente.

Todo esto a la vez implica mayor exigencia, incluso de horario, ¿cómo lo vive?

No hay que olvidar que vengo de la Dirección Informática donde había un servicio que funcionaba 7 por 24. Y de ahí pasé a la presión por los resultados en la Dirección Comercial. O sea siempre estuve en posiciones donde había un nivel de exigencia importante. También tomo con naturalidad la cuestión de género, el hecho de que haya menos mujeres que hombres en el Consejo, por ejemplo. Yo estudié ingeniería y desde la facultad ya éramos muchos menos las mujeres que los hombres. En los seminarios de informática hay muchos más hombres. Estoy acostumbrada a trabajar en equipos que son masculinos. Hasta en mi casa: tengo mi marido y cuatro hijos varones.

¿Y cómo se lleva con el contacto con las personas, con los afiliados?

Ese es un mundo completamente nuevo para mí. Pero la verdad que me resulta muy gratificante, lo hago con mucho cariño y la gente es muy cálida. Me gusta el afecto de la gente.

¿Qué futuro imagina para la institución?

Lo que yo aspiro es dar un nuevo salto como el que tuvimos en el 99. Poner al alcance de las manos de todos los afiliados, en cada rincón del país, los servicios que estamos brindando. Lo que queremos es a través de la tecnología llegar con préstamos y con posibilidad de compras a todos lados. En realidad lo que aspiro es que a través de la tecnología, podamos mejorar servicios que ya existen y poder cerrar el círculo, para atender a todos los afiliados del país de la misma forma.

Nosotros queremos dar la oportunidad de que todos puedan acceder a todo, pero a sabiendas de que siempre tendremos socios que prefieren venir al mostrador, porque son socios que vienen porque les gusta que se les atienda bien, vienen a conversar y esa relación de empatía entre el socio y el funcionario queremos preservarla, porque sentimos mucho orgullo de que nos sigan eligiendo.

En otras palabras, queremos la modernidad sin perder de vista la esencia, que es el bienestar del socio, por eso

En ANDA hay que ser especialista en finanzas, en salud, en alquileres, en odontología

es importante seguir invirtiendo por ejemplo en la calidad de nuestros servicios de salud.

Me parece importante realizar una gestión basada en tres conceptos importantes, modernidad, calidad y calidez desde todo punto de vista. Modernidad como institución, que tiene una clara inclinación de ayudar a resolver los problemas de su verdadero dueño que es el socio, de calidad porque nuestros socios merecen acceder a todos los servicios en los más altos niveles de calidad, y en cuanto a la calidez, es nuestra marca registrada, nuestro diferencial, el trato con el afiliado, el cual tenemos que mantener y potenciar para seguir acompañando a nuestra gente. ●



ACUERDO CON ANTEL



MÁS OPCIONES PARA USAR LA TARJETA ANDA Y LA BILLETERA ELECTRÓNICA bit\$.

ANDA y Antel firmaron un acuerdo que permite el uso cruzado de la tarjeta de crédito de la institución y la billetera electrónica bit\$. Esta alianza suma opciones de uso para ambas herramientas y multiplica la cantidad de beneficiarios que podrán acceder a los servicios. Actualmente ANDA tiene 252.000 socios y bit\$ 160.000 usuarios.

El evento contó con la presencia de autoridades de ANDA y de la empresa oficial de telecomunicaciones, Antel.

“Creemos que la modernización es el camino para la inclusión y la igualdad de oportunidades. Para conseguirla es fundamental hacer alianzas como esta”, afirmó Elisa Facio, Presidente de ANDA en el acto de firma del convenio, al que definió como “un puntapié inicial para muchos proyectos que vendrán en el futuro”.

A partir del acuerdo, quienes posean la tarjeta de crédito de ANDA podrán abonar a través de bit\$ las recargas de servicios de Antel, entre los que están el saldo móvil, tanto para hablar como para navegar en Internet, además de las tarjetas Telecard y Universal Hogares. También podrán hacer compras de minutos de estacionamiento tarifado de la Intendencia de Montevideo.

El acuerdo también permite el cobro de servicios de ANDA a través de la billetera electrónica de Antel, y el pago con bit\$ en los más de 15.000 comercios de todo el país que aceptan la tarjeta de ANDA.

Esta alianza supone un beneficio para ambas instituciones, que incorporan un nuevo medio de pago y aumentan exponencialmente el número de transacciones de sus servicios.

“La importancia de este acuerdo radica en lo que significa ANDA para los uruguayos. Se trata de una institución con mucho prestigio y con gran cantidad de afiliados, que potenciará de forma importante nuestra billetera electrónica”, destacó el Presidente de Antel, Andrés Tolosa. El jerarca señaló que espera “seguir utilizando la evolución tecnológica para beneficio de todos los ciudadanos”.

Por su parte, Elisa Facio indicó que quienes integran ANDA son conscientes de “estar inmersos en un mundo global y altamente competitivo”, por lo que modifican y mejoran constantemente sus prácticas. “Apuntamos a la eficiencia de los servicios que ofrecemos, buscando mecanismos que faciliten la accesibilidad y la inclusión. Por eso decidimos acercarnos a Antel”, concluyó. ●

Desafío y oportunidad

ANDA tiene a disposición de sus socios este beneficio, previsto en la Ley de Inclusión Financiera. El crédito de nómina es un préstamo en efectivo al que podrán acceder los trabajadores y pasivos, socios de ANDA, que hayan elegido una institución de intermediación financiera o un emisor de dinero electrónico para el cobro de sus remuneraciones.

Al igual que los créditos comunes de ANDA, las cuotas correspondientes al pago de un crédito de nómina se descuentan del sueldo, para lo cual el trabajador o pasivo debe otorgar un permiso a su empleador u organismo de seguridad social denominado “reserva de cupo”.

Esta nueva modalidad de crédito tiene prioridad de cobro sobre el crédito tradicional de ANDA.

Esta realidad, sumada al aumento del mínimo intangible de salarios y pasividades que prevé la Ley, afectó al crédito ofrecido tradicionalmente por ANDA, ya que se limita la prioridad y posibilidad de retención de haberes. Por esa razón ANDA reclamó el derecho a competir con las instituciones bancarias en la oferta de créditos de nómina, lo que finalmente fue incluido en la Ley de Inclusión Financiera promulgada en 2014.

ANDA entra, de esta manera, en competencia con los bancos y cooperativas de ahorro y crédito en la oferta del crédito de nómina.

Como producto de un esfuerzo multidisciplinario, con la participación de las direcciones Comercial, Riesgo Crediticio, Jurídica, DIN y Contable, el crédito de nómina de ANDA se ofrece, en esta primera etapa, a nuevos socios y socios actuales con categorización 1 y 2 en ANDA. En una segunda etapa se incorporarán los socios que presentan incumplimientos.

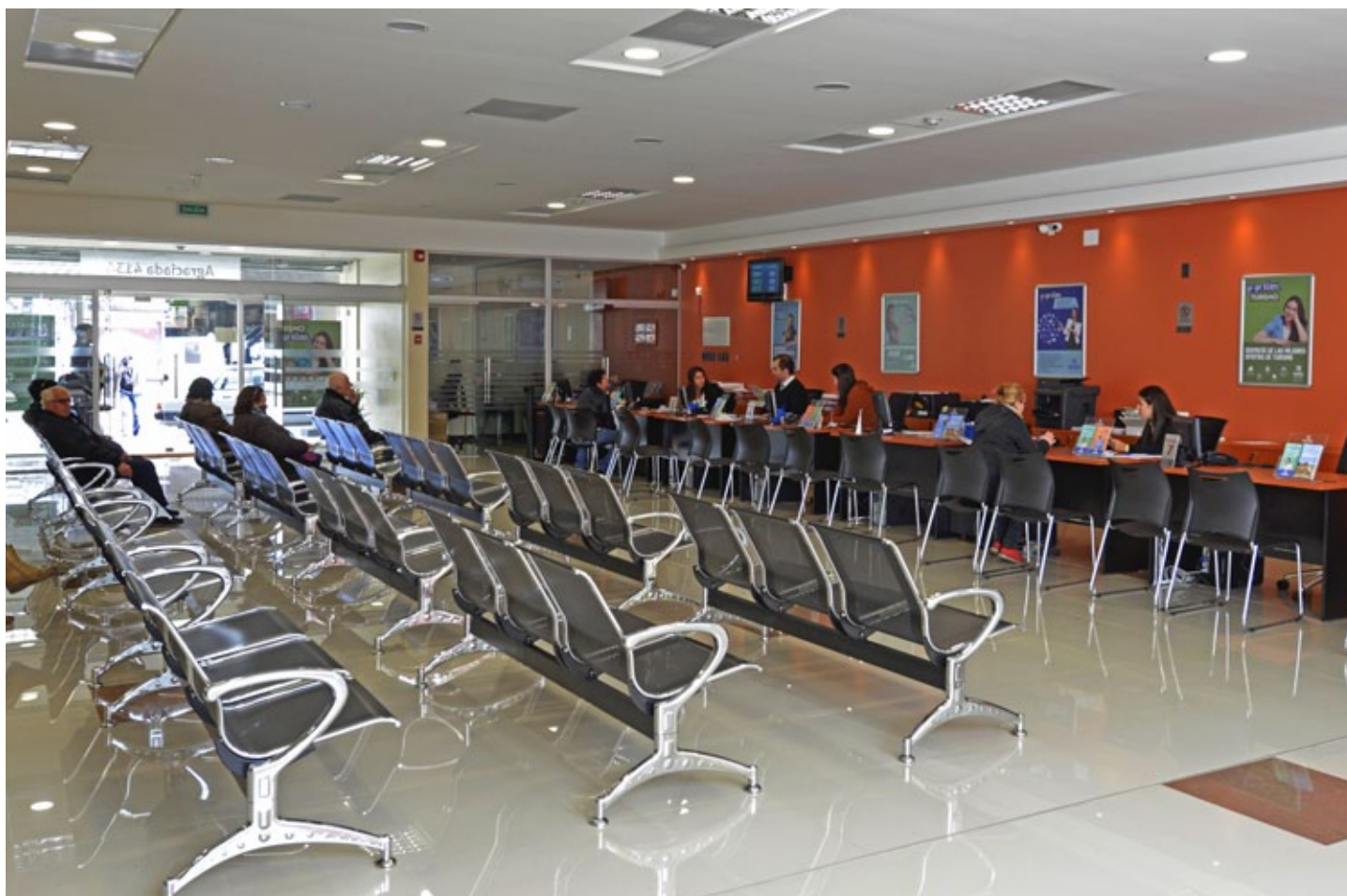
Los desafíos que crea esta nueva realidad son múltiples y requieren de un gran esfuerzo y creatividad para enfrentarlos. Es, también, una oportunidad de ofrecer un nuevo servicio a nuestros socios, en condiciones aún más beneficiosas que el préstamo tradicional de ANDA.

El esfuerzo apunta a reemplazar progresivamente el crédito común de ANDA por el crédito de nómina que tendrá mejores posibilidades de retención asegurando la solvencia institucional.

Cabe destacar que la ley prevé que se pueda otorgar el crédito de nómina a los socios aunque no cobren a través de ANDA. ●

CONDICIONES DEL CRÉDITO DE NÓMINA

- Deberá contar con el consentimiento expreso del trabajador o pasivo, mediante la firma de un documento.
- Se deberá otorgar en la moneda en la que el trabajador o pasivo percibe su remuneración o prestación, o en Unidades Indexadas.
- El valor de la cuota, o la suma de las cuotas en caso de más de un crédito de nómina, no podrá superar el 20% de los haberes mensuales nominales del trabajador o pasivo al momento de solicitar el crédito.
- La tasa de interés implícita del préstamo a la fecha de concesión del mismo no podrá superar en un porcentaje mayor al 20% la tasa media de interés de los créditos al consumo.



CÓMO GESTIONAR EL CRÉDITO

- El interesado deberá otorgar a la empresa en la que trabaja el permiso de retención del sueldo, para lo cual deberá presentar el formulario denominado “Reserva de cupos para otorgamiento de créditos de nómina”.
- La empresa deberá completar dicho formulario, en el cual ofrecerá información para el otorgamiento del crédito y se comprometerá a mantener una reserva de cupo disponible en el sueldo del trabajador, a fin de que se le pueda realizar la retención de las cuotas correspondientes.
- El trabajador podrá solicitar más de un crédito de nómina, siempre y cuando el valor de todas las cuotas a descontar no supere el 20% de su salario al momento de solicitar el préstamo.
- Si un trabajador tiene diferentes descuentos de ANDA, el orden de retención será el siguiente: en primer lugar se realizarán las retenciones por concepto de alquiler; en segundo lugar las retenciones por concepto de crédito de nómina y, por último, las retenciones por concepto del crédito común.



SE EXTENDERÁ A LOS 40 CENTROS

SERVICIOS ODONTOLÓGICOS

de Colonia y Paysandú
recibieron certificado
de calidad



Una nueva prueba del empeño en servir a sus afiliados: ANDA recibió una doble certificación por el alto desempeño de sus servicios odontológicos en Colonia y Paysandú. El primer reconocimiento es nacional, y fue entregado por el Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT); el segundo es internacional, y lo otorga la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Entre los diversos servicios a los que acceden los socios integrales de ANDA, se encuentran el servicio odontológico con sus variadas especialidades, disponible para el socio y su núcleo familiar.

Con 40 centros odontológicos en todo el país, ANDA comenzó en 2013 la búsqueda de un modelo de gestión que asegure la misma calidad de atención en cada uno de ellos. El trabajo fue impulsado y liderado por la doctora Claudia Prandi, directora del Servicio Odontológico de ANDA, junto a las coordinadoras del Servicio quienes son profesionales especialistas en gestión de calidad.

“Estamos convencidos que la calidad es el camino”, afirmó Prandi. Desde el inicio el equipo contó con el apoyo de las autoridades de ANDA para desarrollar el proyecto. “Lo que buscamos fue tener un servicio eficiente y estamos muy satisfechos porque lo logramos. La norma ISO 9001-2008, que es la que ahora nos certifica, está enfocada al cliente. Periódicamente, encuestamos a nuestros afiliados y funcionarios, y con sus comentarios preparamos e implementamos planes de acción ajustados a sus necesidades”, agregó.

La certificación ya se obtuvo para los centros odontológicos de Colonia y Paysandú, elegidos estratégicamente por tratarse de servicios regionales que disponen de mayor cantidad de especialidades. Prandi destacó que “sin dudas el diferencial es nuestra gente, nuestros funcionarios, quienes están comprometidos con los afiliados, y trabajan día a día por dar siempre un mejor servicio”.

El Servicio Odontológico de ANDA dispone de 73 sillones, distribuidos en las diversas sucursales del interior y de Montevideo, y cuenta con más de 150 profesionales destacados para la atención en todo el país. Asimismo, se proyecta sumar más sillones en Montevideo cuando se inaugure la nueva clínica odontológica con tecnologías de primera línea en su Casa Central.

“El principal objetivo del Servicio es mantener y recuperar la salud bucal de sus afiliados y la de su familia, por ello, se brinda un servicio integral que abarca una gran variedad de especialidades incluyendo odontopediatría, ortopedia, ortodoncia, periodoncia, cirugía operatoria y endodoncia. Los tratamientos son sumamente efectivos, y los costos están bonificados. Atendemos unas 15.000 consultas mensuales”, explicó Prandi.

“Nuestro trabajo apunta siempre a la prevención y la educación de los pacientes”, añadió, enfatizando que ese es

La Presidente de ANDA y el Ing. Alvaro Chamorro, Gerente de Certificación de Sistemas de Unit, en la entrega de la certificación.



*Dra. Claudia Prandi,
Directora del Servicio
Odontológico*

uno de los principales diferenciales que ofrece la Institución. Además, las auditorías internas evalúan de manera continua los tratamientos realizados, incorporando la información médica a la historia clínica de cada paciente, un servicio que está informatizado y que abarca a todo el país.

"Tener el sello de calidad nos genera un mayor compromiso con la mejora continua. La exigencia ahora es mayor y nuestra idea a futuro es implantar las normas de calidad en todos los centros", afirmó la directora.

"Obtener la certificación implicó un enorme esfuerzo y conlleva una gran responsabilidad. Esto demuestra el compromiso de ANDA con las necesidades de nuestros usuarios, a quienes brindamos apoyo a través de un equipo que conoce a los afiliados y trabaja para darles lo mejor", concluyó Prandi. ●



AMPLIACIÓN DE SERVICIOS



ATENCIÓN MÉDICA GRATUITA PARA MENORES DE 15 AÑOS

Para potenciar el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus socios y acceder a la mayor cantidad de personas con sus servicios, ANDA amplió los beneficios e implementó la atención médica gratuita para niños y adolescentes menores de 15 años de edad.

La iniciativa, dirigida a los hijos de sus afiliados, mantiene la elevada calidad de la atención en medicina general, especialistas, análisis y medicamentos, pero sin costo alguno. Las consultas se realizan en la Casa Central de la institución, donde también pueden concurrir los socios del interior.

El doctor Daniel Bulla, director del Servicio Médico de ANDA, destacó que la propuesta “brinda a los asociados la posibilidad de atenderse con especialistas que no llegan con mucha frecuencia a algunos departamentos, así como de realizar exámenes complejos en forma totalmente gratuita”.

Explicó que “la demanda de Pediatría es muy grande, al igual que los requerimientos de los adultos mayores. Además de la necesidad de con-

sultar para prevenir y tratar diversas dolencias, los niños deben pasar por controles de desarrollo durante sus primeros años de vida”.

La gratuidad del servicio es de particular relevancia, ya que “implica una mayor accesibilidad a la atención médica. De esta manera podemos atenderlos desde temprana edad y detectar enfermedades a tiempo para proceder a su tratamiento, algo que muchos no podían hacer hasta ahora por falta de recursos”.

Por eso, “estamos felices de abrir las puertas de nuestra institución para brindar un servicio a los niños con las características del que ofrece ANDA”, concluyó. ●



Dr. Daniel Bulla, Director del Servicio Médico.

HORARIOS Y ESPECIALIDADES

Lunes a viernes, de 8 a 20 hs.

en las siguientes especialidades:

- Medicina General • Medicina Interna • Pediatría • Ginecología
- Cirugía • Traumatología • Oftalmología • Geriatria • Neumología
- Neurología • Dermatología • Urología • Cardiología
- Otorrinolaringología • Reumatología • Psiquiatría • Endocrinología
- Procedimientos de Enfermería, inyectables, curaciones simples y complejas • Policlínico de Nutrición.

Programa de becas de ANDA

premiado a nivel local e internacional

ANDA recibió dos importantes reconocimientos por su programa “80 años, 80 becas”, creado para contribuir con los gastos educativos de los hijos de sus asociados. La iniciativa fue destacada por Deres en el marco de Reconocimientos a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de 2014, y por el Centro Mexicano de Filantropía (Cemefi).



Si bien ambos reconocimientos fueron otorgados en categorías que destacan su apoyo a la comunidad, Deres (Responsabilidad Social Empresarial) también reconoció a este programa como práctica innovadora. El plan “80 años, 80 becas”, que implica una inversión anual de US\$ 250.000, aproximadamente, comenzó en 2014, se volvió a realizar en 2015 y 2016 y se encuentra entre los objetivos futuros de ANDA.

“Los socios siempre nos plantean sus necesidades y es parte de nuestra misión buscar soluciones. Por eso, cuando estábamos planificando los festejos de los 80 años de

ANDA nos planteamos la posibilidad de hacer algo diferente, que les demostrara lo que significan para nosotros”, explicó la ingeniera Elisa Facio, Presidente de la institución.

Con esa premisa, la educación fue incluida entre las áreas de acción de ANDA -que ya abarcaban vivienda, salud, crédito y turismo social- y comenzó la elaboración del plan “80 años, 80 becas”. La puesta en marcha quedó a cargo de los funcionarios de Personal de Desarrollo, que en conjunto con un asistente social comenzaron a trabajar en un plan para brindar apoyo económico a los afiliados para los estudios terciarios de sus hijos.

Una vez establecidas las bases, se recibieron las postulaciones, en base a la certificación de ingresos familiares y de estudios del joven, que no debía estar trabajando. Una vez seleccionados los primeros 80 becados, estos pasaron a recibir dos Bases de Prestaciones y Contribuciones (BPC) por mes, equivalentes a \$ 6.680.





El plan de becas implica una inversión social de US\$ 250.000

Como contraprestación, los beneficiarios debían aprobar el 70% de los cursos, recibiendo un seguimiento académico y personal por parte de ANDA. “Los chicos nos expresaron su agradecimiento por esta iniciativa, que les permitió continuar con sus estudios y aspirar a una vida mejor. Muchos contaban que durante toda su vida ANDA estuvo presente en sus casas, ayudando a sus padres, y ahora veían cómo esos beneficios eran también para ellos”, contó Facio.

Ese éxito determinó que ANDA mantuviera el programa en 2015 y 2016, añadiendo veinte becas. De los primeros

80 beneficiarios, se mantienen hasta ahora 42, que siguen estudiando. El resto, según destacó Facio, terminaron el vínculo con el plan porque egresaron de sus carreras o porque comenzaron a trabajar. “Ninguno perdió la beca por no cumplir con las metas académicas”, destacó.

“Cuando iniciamos este plan parecía algo un poco loco. La gente nos miraba raro y nos decía que no iba a funcionar. Pero resultó ser fantástico y por eso lo repetimos, lo ampliamos y tenemos la intención de continuarlo”, concluyó Facio.

En su carta de reconocimiento Cemefi, se refiere a la práctica: “Este reconocimiento se le otorga como resultado de un exhaustivo análisis que el Comité Técnico de Evaluación realizó, confirmando que su práctica contribuye a la gestión sustentable de la empresa; impacta positivamente a todos sus públicos relacionados y al mismo tiempo contribuye al éxito y valor agregado del negocio, de manera creativa e innovadora, toma en cuenta las expectativas de sus grupos de interés; integra la responsabilidad social en la gestión cotidiana de la empresa; destina recursos materiales y tecnológicos que contribuyen en su correcta implementación; cuenta con resultados medibles, innovadores, sostenibles, aplicables y la originalidad en su planeación y ejecución”.

Para Deres, “Es una gran satisfacción contar entre sus asociados con una empresa como ANDA, cuyo compromiso con los conceptos de la RSE son muy claros y explícitos, lo que se constituye en un gran aporte para consolidar la Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país”. ●



REDOBLÓ LA APUESTA SE ENTREGARON 87 BECAS A HIJOS DE AFILIADOS

Poniendo en práctica la solidaridad y la búsqueda constante del bienestar de sus socios, ANDA otorgó por tercer año consecutivo becas a hijos de afiliados que cursan estudios universitarios. El programa de “Becas para estudios terciarios” ya otorgó más de 260 becas en tres años.



La iniciativa, que tiene el fin de contribuir a dar continuidad a las carreras terciarias de los beneficiarios, logró un excelente nivel de respuesta, al igual que en los años anteriores: en esta oportunidad alcanzó a 87 jóvenes, que hasta febrero de 2017 recibirán una prestación mensual.

Consideramos el acceso a la educación como un pilar fundamental en la vida de las familias y en el desarrollo de nuestra sociedad

ANDA entrega a cada becario \$ 6.680 por mes durante un año, lo que equivale a una inversión que ronda los US\$ 250.000 anuales.

El programa de “Becas para estudios terciarios” de ANDA surgió en ocasión del 80º aniversario de la institución, con el lanzamiento

de la propuesta “80 años, 80 becas”. “En ANDA brindamos soluciones en áreas tan importantes como la salud médica y odontológica, la vivienda, el acceso al crédito y la recreación, entre otros. Sumar la educación cierra un círculo de servicios pensados para mejorar la calidad de vida del núcleo familiar”, explicó la ingeniera Elisa Facio, Presidente de la institución, durante su discurso brindado a los beneficiarios y sus familias.

“Consideramos el acceso a la educación como un pilar fundamental en la vida de las familias y en el desarrollo de nuestra sociedad, y por eso hemos repetido la experiencia, lo que nos lleva a tener 264 becas otorgadas hasta el momento”, añadió.

En el caso de los estudiantes que tienen entre 21 y 25 años, el beneficio incluye además su ingreso a la institución como socio suscriptor joven, con lo que acceden a servicios médicos y odontológicos en forma gratuita durante el año que dura la beca.

Santiago Maubrigades cursa tercer año de Arquitectura en la Universidad de la República, y recibe la beca desde el inicio de su carrera. “El apoyo de ANDA cubre todo el año, y eso es muy importante, porque en verano también tenemos exámenes. En mi caso, la carrera implica mucho gasto en materiales y no me sería posible cursarla sin este respaldo”, explicó.

Por su parte, Victoria Novak, estudiante de tercer año de Comunicación, también expresó su satisfacción por ser parte del programa: además del aporte económico, destaca la calidez del equipo. “Todos nos acompañan y responden a nuestras dudas cada vez que es necesario. En mi caso, la beca sirve para poder darles un respiro a mis padres, quienes me han ayudado en todo lo posible en los años que llevo estudiando”, sostuvo.





El programa de ANDA obtuvo el reconocimiento del Centro Mexicano de Filantropía (Cemefi) y de Deres, logrando en este último caso un premio por el carácter innovador de la propuesta, en el marco de los Reconocimientos a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de 2015.

“Además del honor que significa que estas asociaciones valoren nuestro trabajo, nos llena de esperanza saber que a través de ellos otras empresas, tanto en nuestro país como en Latinoamérica, pueden conocer el plan y quizá en un futuro decidan replicarlo, brindando a más jóvenes la oportunidad de acceder a los beneficios que brinda la formación académica”, expresó Facio.

La Presidente de ANDA informó que la institución inauguró este año un Centro de Capacitación Continua para brindar un complemento educativo a sus funcionarios. En este lugar, que funcionan en la sucursal ubicada en 18 de Julio y Yi, se les brindarán herramientas para mejorar el desempeño de sus tareas y desarrollar su potencial. Además, se implementará una plataforma informática para ofrecer cursos a distancia en las 50 sucursales de todo el país. ●

ANDA RECIBIÓ EL PREMIO BRONCE DE EFFIE POR LA CAMPAÑA “YA QUE ESTAMOS”

La campaña “Ya que estamos” de ANDA, creada por la agencia publicitaria Havas Worldwide Gurisa obtuvo el premio Bronce de Effie, que apoya y promueve el rol de la publicidad y de las comunicaciones de marketing así como el uso efectivo y eficaz de los recursos.



Effie es un premio anual en reconocimiento a las campañas más eficaces del año que hayan proporcionado los resultados más altos en el momento de alcanzar los objetivos para las que fueron diseñadas.

Su principal valor es premiar esa eficacia mediante resultados comprobados pero también considerando a la creatividad como parte del proceso, siendo esto un factor importante al momento de otorgar un Effie en el mundo.

Los premios Effie fueron creados en 1968 por American Marketing Association, New York, y desde entonces han recibido el reconocimiento de anunciantes y agencias como premios de máxima relevancia en la industria publicitaria. La importancia de los Effie sobrepasó las fronteras de su país de origen y actualmente se organiza en más de 40 países de Europa, Asia, América del Norte y Sudamérica.

“Ya que estamos” es un préstamo que logró sobreponerse al enfriamiento del mercado y a la sobre exposición de otras ofertas financieras. Lo hizo a través de la conveniencia del producto pero además a través de un insight que estimulaba al futuro cliente presentando las distintas posibilidades de usabilidad del dinero.

Se abordó la campaña con el objetivo de ofrecer además de un préstamo una solución para que los socios pudieran acceder a esos pequeños sueños que siempre se plantean y no siempre se pueden concretar. Se comunicó junto a “Ricardo”, un personaje y una situación cotidiana muy uruguaya, con una banda pegadiza y la presencia de Natalia Oreiro: de esa manera se logró alcanzar una gran empatía con el público.

Para ANDA, a su vez, aumentar la cantidad de préstamos otorgados no implica prioritariamente mejorar los números de gestión, sino acercar al público un producto financiero con perfil social y un elemento más que coadyuva al mantenimiento de los servicios sociales de la institución.

En cuanto a los resultados, con este préstamo se superó en un 13% aproximadamente en términos de pesos y un 18% en cantidad de solicitudes a los resultados de Préstamo Celeste que ya había sido un éxito durante el año 2014. ●

Programa de Responsabilidad Social de la institución

ANDA RECIBIÓ EL “PREMIO NACIONAL CIUDADANO DE ORO” OTORGADO POR CELADE

En un reconocimiento decretado de interés nacional por la Presidencia de la República, ANDA recibió el “Premio Nacional al Ciudadano de Oro”, otorgado por el Centro Latinoamericano de Desarrollo (Celade). Este organismo destacó el Programa de RSE de la institución, que tiene 600 mil beneficiarios en todo el país.



El principal objetivo del premio es impulsar la excelencia, la calidad, la educación y el crecimiento en valores de diferentes instituciones que con su trabajo diario motivan a las futuras generaciones y contribuyen al desarrollo de la sociedad.

“Es un honor compartir con ustedes la décima edición de los reconocimientos a la excelencia ciudadana como símbolo de convivencia, solidaridad e integración, tan necesarias para el crecimiento de nuestras comunidades”, señaló el Presidente de Celade, Mario Marengo Sosa.

El organismo destacó el Programa de Responsabilidad Social de ANDA, institución que cuenta 252.000 socios, que sumados a su núcleo familiar, conforman una red de más de 600.000 beneficiarios.

Durante la entrega del galardón se hizo referencia a la conciencia de género que existe en la institución, presidida por la ingeniera Elisa Facio, donde de los 1.300 colaboradores, 800 son mujeres. También se reconoció el combate

al consumo de tabaco, realizado por la Policlínica de Tabaquismo, que ofrece herramientas eficaces para superar las adicciones; así como la campaña “Abrigá a un abuelo”, que entregó ropa y electrodomésticos a adultos mayores del todo el país. Asimismo se destacan las charlas de salud bucal ofrecidas en todo el país en escuelas y centros Caif, así como el plan Cero Caries de ANDA, desarrollado con la ONG Giraluna.

La Secretaria del Consejo Administrativo de ANDA, Cecilia Casanova, recibió el premio en nombre de la institución y agradeció a todas las personas que colaboraron con su trabajo para que los proyectos salgan adelante. “No trabajamos en busca de un reconocimiento, pero cuando este llega nos hace sentir que vamos por el camino correcto”, subrayó. ●

Cecilia Casanova,
Secretaria del Consejo
Administrativo, recibió
el premio en nombre de
ANDA





PROGRAMAS DE APOYO E INTEGRACIÓN FEMENINA
EN CARGOS DE DIRECCIÓN

ANDA reafirma
compromiso de reducir
la brecha de género



*Blanca Rodríguez
hizo un repaso de su carrera:
hay que tener coraje*

En el Mes de la Mujer, ANDA reafirmó su compromiso de reducir la brecha de género con acciones concretas: mediante el desarrollo de programas de apoyo a la mujer durante todo el año y poniendo en práctica la mayor integración femenina de su historia en cargos de dirección.

En ANDA trabajan 1.300 personas, de las que 800 son mujeres y, por primera vez en sus 83 años de historia, la Presidencia y la Gerencia General tienen conducción femenina. La institución, que trabaja durante todo el año con diversos planes de apoyo a las mujeres, organizó un desayuno de trabajo para celebrar esta reducción de la brecha de género y comprometerse con el desarrollo de nuevos proyectos dirigidos a empoderarlas.

La ingeniera Elisa Facio, primera Presidente mujer de ANDA, fue la anfitriona de un evento en el que se compartieron anécdotas, ideas y proyectos. El encuentro tuvo como invitada especial a la periodista Blanca Rodríguez, quien

reflexionó sobre su trayectoria frente a un nutrido auditorio compuesto por socias y colaboradoras de la organización.

En su presentación, Facio destacó la importancia de las mujeres para la institución y enfatizó que cada vez más están integradas en áreas de decisión. Mencionó especialmente los casos de Cecilia Casanova, quien forma parte del Consejo Administrativo, y de la contadora Yaninna Mella, primera gerente general mujer. “Este es un momento de cambio en la institución y nos proponemos profundizarlo, incluyendo cada vez a más mujeres”, afirmó.

Blanca Rodríguez hizo un repaso por su carrera y señaló que cuando la invitan a conversar sobre temas de género prefiere alejarse de las quejas que se suelen plantear y apuntar al optimismo. “Nada va a ser fácil nunca para ninguna mujer, pero todo tiene que ver con el partido que

**Mes
de las mujeres**



ANDA trabaja durante todo el año con programas de apoyo a la mujer

queramos jugar y con el coraje que tengamos para llevarlo adelante”, indicó.

Para la periodista, lo fundamental es tener proyectos, animarse a ponerlos en práctica y, sobre todo, “darnos cuenta de que hemos estado llenas de coraje a lo largo de la historia, pero no nos habíamos dado cuenta”.

ANDA trabaja durante todo el año con programas de apoyo a la mujer, impulsados en gran parte desde su Servicio Médico, con el objetivo central de apostar a la prevención. En ese sentido, dispone de una policlínica de salud sexual y reproductiva atendida por un ginecólogo, que trabaja en la planificación familiar y apuesta a una paternidad y maternidad responsable y programada.

En este espacio también se brinda información sobre métodos anticonceptivos y se ofrece la colocación gratuita del Dispositivo Intrauterino (DIU). Además, en las salas de espera del policlínico central se ofrecen charlas sobre prevención de cáncer de mama.

Por otra parte, la institución dispone de un espacio telefónico y presencial de escucha, donde se brinda apoyo psicológico, psiquiátrico y de orientación. Allí concurren jóvenes con problemas de drogadicción, entre otros, pero sobre todo madres que necesitan asesoramiento para enfrentarse a esa realidad. A este servicio, que funciona las 24 horas del día, durante todo el año, se le suma el espacio adolescente, donde se brinda atención odontológica, ginecológica y psicológica.

En lo que refiere al vínculo con la comunidad, ANDA cuenta con un plan de atención a los casos de violencia doméstica, que tienen como principales víctimas a mujeres y niños. En ese sentido, miembros del Departamento de Enfermería de la entidad trabajan en conjunto con representantes del Municipio B a efectos de organizar charlas y llevar adelante recorridos barriales que apuntan a prevenir este flagelo. ●

Un obsequio especial para los niños

CON ANDA DISFRUTARON DE UN ESPECTÁCULO EN EL AUDITORIO DEL SODRE

ANDA obsequió 750 entradas a funcionarios, socios y a las organizaciones Giraluna, Peluffo Giguens y Aldeas Infantiles, para disfrutar del espectáculo “Érase una vez” en el Auditorio del Sodre, durante las vacaciones de julio. La propuesta combinó cultura, educación y diversión.

A

través de un acuerdo alcanzado con el Centro Nacional de Música, el Auditorio Nacional del Sodre y la Orquesta Sinfónica Juvenil, ANDA adquirió 750 entradas, que fueron obsequiadas a funcionarios y socios de todo el país, así como a organizaciones apoyadas por la institución, como Giraluna, Peluffo Giguens y Aldeas Infantiles. Los tickets fueron utilizados en cinco funciones diferentes.

“ANDA está presente en todo el país y brinda servicios a miles de familias de distintas condiciones socioeconómicas. Tomando en cuenta estas características, los responsables del Centro Nacional de Música nos propusieron facilitar el acceso al espectáculo y aceptamos con gran gusto. Para nosotros fue un orgullo ofrecer la posibilidad de ser parte de un evento tan especial para niños que, quizá, de otra forma no hubieran podido disfrutar de la obra”, comentó la Presidente de la institución, ingeniera Elisa Facio.

“Érase una vez” es un espectáculo musical y didáctico que presenta el funcionamiento de una orquesta sinfónica y enseña cómo suena cada instrumento que la compone. “Esto fue una motivación extra, ya que nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial pone foco en la educación, tanto a nivel de los socios como de los funcionarios, y este espectáculo reunía educación, cultura y entretenimiento”, agregó Facio.

El interés que despertó la propuesta de asistir al Auditorio del Sodre fue grande: las 750 entradas adquiridas por ANDA se agotaron en pocos días. “Fue una gran satisfacción lograr esta alianza entre organizaciones tan importantes, con el propósito de que cientos de chicos vivieran una experiencia seguramente inolvidable”, destacó la Presidente.



La iniciativa se sumó al programa de actividades que ANDA implementa cada año junto a la organización Giraluna durante las vacaciones de julio, que incluye la organización de paseos dentro de Montevideo y de excursiones a distintos puntos del país a través de ANDA Turismo. Giraluna es una ONG que brinda un espacio de encuentro, expresión y contención a niños y jóvenes socialmente vulnerables de la zona de Nuevo París. ●

Con el Dr. Roberto Canessa

DEL CORAZÓN DE LOS ANDES AL CORAZÓN DE LOS NIÑOS

Ese es el lema que Roberto Canessa prefiere, para definir el libro que están lanzando en medio mundo, escrito junto con Pablo Vierci: Tenía que sobrevivir – Cómo el accidente en los Andes inspiró mi vocación para salvar vidas. No es un libro usual, empezando por la repercusión que está teniendo a nivel global y local. El libro primero fue lanzado a comienzos de año en Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña, Nueva Zelanda y Australia. En los próximos meses se publicará en España, América Latina y China. Roberto Canessa fue invitado a presentarlo en las universidades MIT, Wharton y Harvard, así como en los dos principales congresos de cardiología de Estados Unidos. Hace unos días, el 24 de septiembre, fue invitado como “guest speaker” en la prestigiosa National Book Festival en Washington, esponsorizada por la Library of Congress, con el patrocinio de la Embajada Uruguay en Estados Unidos. Y fue elogiado por todos los medios de prensa que se refirieron a la obra, desde el Publishers Weekly y National Geographic hasta Kirkus Reviews, CNN, BBC y The Washington Post. Canessa conversó con la revista de ANDA un día antes de viajar a Washington, para presentar el libro en el National Book Festival.



¿Por qué le propuso a Pablo Vierci escribir este libro, donde la experiencia de los Andes funciona casi como una excusa para explicar su vida posterior?

El libro trata no solo de mi experiencia en los Andes, sino fundamentalmente cómo esa experiencia definió mi vida posterior, con 35 años dedicándome a una de las áreas más delicadas de la medicina, como es la cardiología pediátrica de recién nacidos y fetos con cardiopatías congénitas. Lo que le propuse a mi amigo y coautor, Pablo Vierci, fue intentar encontrar y explicar las conexiones, muchas veces intangibles, entre una adversidad extrema, como fueron los 70 días en los Andes, cuando tenía 19 años de edad, siendo estudiante de segundo año de medicina, y a lo que me dediqué en mi vida posterior, intentando salvar vidas de más de 100 mil niños, mis pacientes a lo largo de mi vida. La búsqueda del libro fue encontrar los hilos de titanio y cristal que vinculan aquel pasado que no puedo cambiar, y este presente vivo, que cambia todos los días, con nuevos pacientes y nuevos desafíos, en una disciplina como la cardiología pediátrica que avanza vertiginosamente.

te. Y en esto claro que yo no soy muy objetivo, porque se está hablando de mi vida. Incluso de mi inconsciente, de muchas cosas que yo no había advertido, pero que en los diez años que nos llevó terminar el libro, salieron a la luz.

¿Puede dar un ejemplo de esto que dice?

Por ejemplo eso que mi hijo Tino, en el libro, le llama mi adicción a la vida. Es como que yo salí de los Andes con una suerte de responsabilidad extra, porque yo no solo salí por mí, sino que salí gracias a los 29 que murieron, que nos permitieron seguir viviendo. Y entonces yo soy yo pero también soy yo en representación de otros, y por eso la vida que debo llevar no puede ser cualquier vida. Porque ellos me interpelarían y me dirían: Roberto, ¿qué has hecho con la vida que te ayudamos a conservar? Eso es algo complejo, que no funciona como un trauma que me apaga sino como una catapulta que me impone más trabajo y esfuerzo, para colaborar, junto con muchos otros, a salvar la vida de mis pacientes.



La pregunta que intenta responder el libro es ¿por qué una persona que vivió en el umbral de la vida y la muerte cuando tenía 19 años, se dedica, en su vida posterior, a tratar niños y fetos que también están en el umbral de la vida y la muerte?

Advierto con las repercusiones que está teniendo el libro, que a los lectores les llama la atención que una persona que estuvo tanto tiempo al filo de la muerte, haya elegido para vivir y trabajar otra situación límite, tal vez la situación límite más sensible que se pueda imaginar, el palpitir de los corazones de los niños y los fetos que todavía no nacieron.

No puede haber seres más vulnerables, porque los niños que todavía no nacieron, que padecen cardiopatías congénitas, tienen aún menos que nosotros en la montaña: ni siquiera tienen una foto: apenas tienen una ecografía.

¿Es una casualidad? En estos diez años de elaboración del libro comprobamos que no lo era.

LA CONVOCATORIA

Además de la repercusión en el exterior, en Uruguay las convocatorias para la presentación del libro han sido multitudinarias: llenaron el teatro Larrañaga en Salto, el Macció en San José, convocaron a 600 personas en Lascano, 650 en Florida y 1.000 en el liceo público Número 1 de Colonia, entre otros. ¿Por qué cree que sucede?

Creo que es porque es algo más que una presentación de un libro. La gente llega buscando un lugar de intercambio de emociones, donde ellos y nosotros salimos más enriquecidos. Y además, en muchos casos los eventos se hacen para apoyar a la Fundación Corazoncitos, lo que también colabora para darle un contenido diferente a estas experiencias de ida y vuelta. Cuando presentamos el libro en el liceo número 1 de Colonia, lo más emocionante, para mí, fueron las opiniones de los chicos de cuarto año de liceo, que leen el libro en el marco del curso de Filosofía. Y además al final escuchamos al coro municipal y a una estudiante de cuarto año que cantó como los dioses.

Haciendo una ecocardiografía a un recién nacido.



¿Por qué dice que la agente sale "enriquecida"?

Porque el evento resulta como una cruzada contra el individualismo, contra el egoísmo. Uno vive centrado en su propio yo, pero cuando logra una experiencia rica, fuerte, emotiva, sus objetivos se expanden, y uno no se cierra solo en el círculo más íntimo, sino que lo amplía a círculos cada vez más amplios. Creo que esto está sucediendo en estas experiencias multitudinarias con *Tenía que sobrevivir*.

Eso a su vez reordena las prioridades de las personas. La gente no cambia, mejora. Pero a veces necesitamos empujoncitos. En la cordillera nosotros precisábamos un empujoncito, que nunca llegó. Entonces yo intento dar empujoncitos a personas en dificultades que se me cruzan en el camino, que tropiezan con mi vida.

Del libro surge que usted "se pone al hombro sus pacientes", pero que además tiene una leyenda muy especial, a la que ayuda con hechos, con esfuerzo, con trabajo. ¿Por qué traba esa relación tan especial con sus pacientes, lo que está traducido en el libro?

Hay muchos médicos que se ponen al hombro los pacientes. Pero es cierto que la tragedia de los Andes tiene una aureola especial, a nivel global, y eso me ha permitido que me abrieran las puertas los principales centros médicos del

"La tragedia de los Andes tiene una aureola a nivel global, que me abrió las puertas de los principales centros médicos del mundo"



mundo. Y sí, es cierto, puedo hacer ateneos de pacientes de hospitales públicos uruguayos en forma virtual con centros médicos de primera línea en todo mundo. Y eso es usar a lo que me sucedió en los Andes de una forma que considero digna. De esa forma estoy honrando, creo yo, a los 29 que murieron en la tragedia del 72.

Mis amigos médicos de la Universidad de Harvard dicen que soy un “country doctor”, y fundamentalmente sostienen que soy un “doctor sabio” no por lo que sé, sino por cómo encaro la medicina, porque, como me dicen, “sabes de cosas que no están en los libros, ni en Internet”.

Estuve en el umbral de la vida demasiado tiempo, en esa zona gris, más muerto que vivo, y regresé a la vida no solo para contar la historia, sino para trabajar en eso que había aprendido. Y eso, según estos médicos muy prestigiosos de todo el mundo, es muy importante para la medicina.

Las primeras damas de Uruguay y Francia, Marta Canessa de Sanguinetti y Danielle Mitterrand, en el Centro de Cardiología Infantil del Hospital Italiano, 1986.

"Usamos mi biografía como pretexto, para que el lector pueda ampliar sus horizontes"

ROLES INVERTIDOS

¿Se puede decir, a su vez, que se invirtieron los roles? Usted en la montaña era la víctima, y el arriero Sergio Catalán era el rescatista. ¿Pues ahora usted es Catalán?

En cierto modo se puede decir que es así. Ahora estoy del otro lado, eso es verdad. Las víctimas son esos niños que nacen con cardiopatías congénitas, que no hicieron nada para merecerlo, como nosotros no hicimos nada para merecer sufrir un accidente aéreo en medio de la cordillera de los Andes. Esos niños o fetos que todavía están en el vientre de su madre no son adultos con el cuerpo lleno de parches, o que lo han maltratado con el cigarrillo o el alcohol. Son niños que vinieron mal armados de fábrica, y que muchos le huyen, porque son pacientes a los que les espera una peripecia compleja. Pues yo no les puedo huir, porque me parece que son como nosotros en el 72: otros sobrevivientes que precisan de ayuda exterior, la ayuda que nosotros no tuvimos, salvo en el final de la historia, cuando encontramos al arriero.

El libro es una historia llena de metáforas, del pasado y del presente, donde el pasado no determina el presente.

El pasado no lo puedo cambiar, pero el presente, o lo que yo hice con ese pasado, con esos 70 días del año 72, sí lo puedo cambiar, permanentemente. Cuando llegamos a la civilización, en diciembre de 1972, la gente que nos veía, los psiquiatras que nos analizaban, aseguraban que nos quedarían secuelas, que nos llevarían a opacarnos, a la depresión, al sinsentido. Pero yo hice todo lo posible por evitar el final preestablecido de la historia, para lograr convertir esa tragedia en un círculo virtuoso.

En la montaña aprendí que se puede impugnar el final preestablecido de la historia, el determinismo. Nosotros deberíamos estar muertos, porque nunca nadie se había salvado en un accidente aéreo en los Andes. Deberíamos estar muertos porque no se puede atravesar la cordillera a pie, durante diez días, a 30 grados bajo cero, sin equipos,



habiendo perdido 30 kilos de peso. Estábamos desahuciados, como lo están muchos de los pacientes que vienen a verme. Pero mis compañeros y yo impugnamos el final preestablecido y aquí estamos: somos la prueba viva de que el límite de lo posible y lo imposible es una vara que se puede mover, que se puede correr. Y yo me paso la vida corriéndola.

Por eso, cuando hacíamos este libro con Pablo Vierci, decíamos que usaríamos mi biografía como pretexto, para que el lector pueda ampliar sus horizontes, pueda estirar sus límites, que dependen de él, no de lo que está en el exterior. A la vez quisimos que el libro fuera un canto a la vida. Una historia de sobrevivientes de una tragedia aérea y de niños que nacen con medio corazón, pero que tienen el doble de amor por la vida.





En 1980 formó parte del seleccionado sudamericano de rugby que jugó en Sudáfrica para luchar contra el apartheid



TENÍA QUE SOBREVIVIR EN DIEZ FRASES

“Siempre luché por no aceptar lo que la sociedad quería imponerme como destino; siempre luché contra el vocablo ‘irremediable’. El mundo decreta que eres un muerto del mismo modo y con la misma irresponsabilidad con que decide que eres un héroe, o, un minuto después, un canibal”.

“Tendríamos que hacer de nuestras vidas algo precioso, de lo que los muertos estuvieran orgullosos, al igual que mis hijos y los hijos de mis hijos, porque ellos no tenían descendencia para transmitir ese legado, que lo traspasaron a nosotros”.

“Colaborando para componer los corazones de los niños estaría consultando constantemente el manual de la montaña. Estaría en la zona gris, en la entrada de la muerte, tratando de impedir que alguien traspasara la frontera”.

“Ahí estaba, también, implícito, el compromiso que hice con mis amigos que quedaron en los Andes, en 1972: vivir y seguir trayendo vida, para que su muerte no haya sido en vano”.

“Aprendí en la montaña que el ‘nunca antes’ es relativo. Tan relativo que haremos todo lo posible para que sea falso, para que ese feto que está por nacer lo termine logrando gracias a los que estamos afuera, en la sociedad ‘civilizada’, cinchando de una soga, como lo hacían del otro lado de la cordillera, en Los Maitenes, gente humilde y misericordiosa como el arriero Sergio Catalán”.

“Lo que define la vida es el latido del corazón. En la montaña yo les auscultaba el corazón para escuchar sus latidos. El palpar marcaba

un límite drástico: de este lado estaban los que seguían latiendo, por los que hacíamos todo el esfuerzo, por los que dábamos la vida porque lo siguieran haciendo. El corazón se transformó, para mí, en la esencia. La meta de los Andes fue seguir latiendo y el compromiso con quienes me lo permitieron, fue palpar por ellos”.

“Observando las profundidades de un cuerpo humano a través del monitor, me vinieron a la memoria las ventanas del fuselaje del avión destruido en la cima de los Andes, por donde, temblando de miedo, muertos de hambre, acurrucados entre nosotros para que el calor de los cuerpos evitara el congelamiento, contemplábamos la serenidad y la belleza de la luna, deslizándose de ventanilla en ventanilla, haciendo su órbita, imperceptible y eterna”.

“Había encontrado la herramienta mágica que me permitiría entrar y salir de la montaña. Me permitiría, una vez más, decidir como lo hice en la cordillera: ¿Seguimos? Si seguimos, ¿qué costo tiene? Y la pregunta final: ¿Vale la pena?”.

“A veces los corazones de mis pacientes están en ese estado límite, a punto de detenerse. Mi vida me ha enseñado que ese borde puede ser tan estrecho que ni siquiera te permite entrar, o tan amplio donde me puedo quedar a vivir. El borde, la cornisa, mi hábitat, mi hogar de la montaña”.

“Con su capacidad cardíaca disminuida, estos niños son ‘perdedores’ para la sociedad, sin embargo son los verdaderos mensajeros de cómo vivir. Pueden tener la mitad del corazón, pero tienen el doble de vitalidad y amor por la vida”.

LA CONEXIÓN CON LAS MADRES

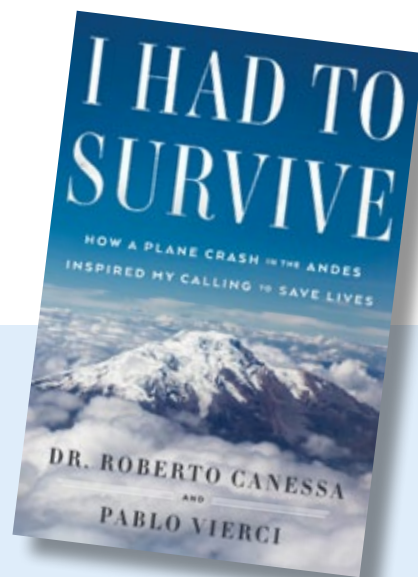
Su hija Lala dice en el libro lo siguiente: "Creo que el principal impulso por el que papá caminó, fue para que su madre no tuviera que vivir con un hijo muerto. Y por eso se ha pasado la vida en esa zona fronteriza, no de la vida y de la muerte, sino del nacimiento y el renacimiento, con niños desahuciados. Lo que hace ahora es exactamente lo mismo que vivió su propia madre: es el mensajero de otros hijos que le dicen a sus madres que hicieron bien en esperarlos".

Poco antes del accidente del 72, tres compañeros del colegio se ahogaron cuando iban a la Isla de Flores en una canoa. Y mi madre me dijo que ella no sobreviviría si un hijo muriera. Y esa fue una razón muy poderosa para que yo jamás bajara los brazos en los Andes, para que pusiera todo mi empeño para volver a ella. Y lo que dijo Lala, y lo que surge del libro, es nuevamente esa curiosa coincidencia, o "casualidad": yo colaboro con madres que también están esperando a sus hijos, que están sorteando su propia cordillera.

Canessa y Pablo Vierci
presentando el libro en
Florida, el 31 de agosto
de 2016

¿Se anima a resumir el libro en una frase?

No, yo no me animo. Quien se animó fue el periodista Hugo Rolón, de Salto, cuando nos presentaba en el Teatro Larrañaga. Y citó, como resumen, una frase de Antonio Machado: "moneda que está en la mano, tal vez se deba guardar. La moneda del alma se pierde si no se da". ●





PRÉSTAMO

ya
ya que
estamos...

APROVECHÁ ESTE PRÉSTAMO

\$ 20.000

EN 24 CUOTAS DE

\$ 1.200

La tasa más baja del país.

31% + IVA *TEA

*Tasa efectiva anual.

Sujeto a aprobación crediticia. Oferta de contratación independiente a otros servicios.



anda
0800 8400
ANDA.COM.UY

TRAICIÓN en reiteración real

Maquiavelo, en El príncipe, reconoce que los hechos históricos se precipitan por la conjunción de dos fuerzas: la “virtud”, que es la capacidad personal de dominar los acontecimientos y la “fortuna”, que son las circunstancias que están más allá de la voluntad de una persona. El curso de la historia no se mueve solo por la “virtud” o por la “fortuna”, sino por la conjunción de ambas. Y la principal circunstancia que colaboró con la “virtud” de los emancipadores de América fue el descalabro europeo provocado por Napoleón. Y en América, semejantes circunstancias se encontraron con la “virtud”, o los dones, de los emancipadores, como un criollo, descendiente de los fundadores de Montevideo, que vivía a campo, tenía ideas propias y la fuerza para llevarlas adelante: José Artigas.



En la entrega anterior de Nuestra historia a vuelo de pájaro, Montevideo vs. Gran Bretaña, en esta revista, relatamos, en tono de relato deportivo, las llamadas revoluciones inglesas. Fue un prolegómeno de la gesta emancipadora, que va desde 1811 a 1830, cuando pasamos de criollos o gauchos a uruguayos, tras luchar contra cinco adversarios: los ingleses,

Vista del Puerto de Montevideo en el siglo XIX, por Barthélemy Lauvergne



los españoles, los porteños, nuevamente los españoles, a partir de 1817 los portugueses y después de 1822 los brasileños. El resultado de esa lucha contra cinco enemigos definen nuestra identidad: al fin resultó demasiado oneroso para brasileños y porteños tratar de sojuzgar a la Banda Oriental, porque debían tener aquí, permanentemente, un ejército de ocupación numeroso y muy bien petrechado: era mejor “negocio” dejar hacer lo que quisieran. Y querían ser independientes...

En esta segunda entrega surge y se afianza el protagonista principal de esta historia, José Artigas. Pero vayamos de a poco. Como en un segundo capítulo de una serie de televisión, surgen nuevos personajes y los enredos parecen inverosímiles, pero a diferencia de las series de ficción, “cualquier parecido con la fantasía, es mera coincidencia”...

Los grandes hitos de este segundo capítulo tratan de la Junta de Montevideo y la Revolución de Mayo en Buenos Aires; el Grito de Asencio, la Batalla de Las Piedras y el Primer Sitio a Montevideo, que desemboca en el Éxodo y el Ayuí, iniciando el período de “traiciones en reiteración real” contra Artigas. Luego vendrán el Éxodo y el Ayuí; el Segundo Sitio a Montevideo y el Congreso de Tres Cruces; el Montevideo Artiguista; la Liga Federal; la Provincia Cisplatina; los 33 Orientales y el Armisticio de 1828 y la Constitución de 1830.

En esta segunda entrega surge y se afianza el protagonista principal de esta historia: José Artigas

Lo cierto es que las invasiones inglesas dejaron un sabor agri dulce en estas costas, porque demostraron que España estaba tan debilitada que no podía defender ni abastecer a sus colonias. A esto se suma que los españoles y criollos de Montevideo tomaron conciencia de su propia fuerza, no solo porque fueron capaces de reconquistar Buenos Aires, sino de defender su propia plaza ante una fuerza superior. A la vez se habían tomado claras medidas administrativas autonómicas, con decisiones políticas relevantes, como fue la sustitución del Virrey Sobremonte. Asimismo, en ese breve período de dominio inglés, los moradores advirtieron las ventajas del libre comercio, con la consecuente mejora en la calidad de vida de la gente.

*Fernando VII, Rey de España:
cuando Napoleón lo toma
prisionero, el cimbronazo
repercute en América*



EL SUR OLVIDADO

En otras palabras, poco a poco van dejando de confiar en España. Y había viejas razones para ello. La Montevideo amurallada fue la última ciudad que fundó el imperio español, en el último virreinato, el del Río de la Plata. Fue el canto del cisne, la ciudad más austral, al sur del sur. Y España se había olvidado porque el sur no tenía lo que la economía colonial requería: minas de oro y de plata, como las de Potosí, en Bolivia, las de Perú o las de Zacatecas, en México; cultivos de algodón o los ingenios de azúcar, como los del Caribe. Y tampoco tenían suficientes indígenas, que aquí eran grupos pequeños y aislados, la mano de obra esclava merced a la cual los encomenderos podrían extraer las riquezas, a sangre y fuego.

Cuando Juan Díaz de Solís descubrió este territorio, como no encontró riquezas minerales, lo declaró "tierra sin ningún provecho". Pero las minas... eran de carne y cuero vacuno. Acá la res llegó antes que el colono, pero mucho antes que la res, llegaron el indio y el jaguar.

En tiempos de la emancipación americana, España estaba en plena decadencia. Desde hacía doscientos años no generaba nada de valor. En el descubrimiento, en el siglo XV, los ibéricos fueron el faro de Europa. Pero el faro se

apagó, y en el desvanecimiento del imperio, Napoleón vino a esparcir las cenizas de los reinos moribundos de Europa.

Y el otro reino que se puso en frente del afán emancipador de los orientales, Portugal, había dado un paso más en su decadencia. En tiempos de esplendor, cuando los dos reinos, junto con España, eran los grandes imperios navegadores y conquistadores, en los siglos XV y XVI, se repartieron las Américas como si fuera un saco de monedas. Brasil quedó para Portugal y el resto para España. Pero las líneas del Tratado de Tordesillas eran sinuosas, imaginarias y chisporroteaban en esa cruz de los caminos del dichoso Río de la Plata, la principal red hidrográfica para el comercio americano. Como los portugueses interpretaban que la Banda Oriental les pertenecía, y colonizaron Colonia del Sacramento, cincuenta años después, los españoles fortificaron Montevideo.

Si el rey de España, Fernando VII, dudó de huir a América, sus parientes portugueses lo hicieron de verdad. Y esos mismos portugueses que huyeron de Europa, por culpa de los franceses pero también de los españoles, quisieron vengarse, y acecharon a sus vecinos en América, para transformar la derrota europea en victoria americana.

A la vez los españoles impusieron un monopolio al que los criollos fueron, gradualmente, repudiando, porque les impedía crecer. España no fabricaba nada sino que quienes lo hacían eran los ingleses, a quienes compraban y vendían pero siempre vía España, el peor intermediario de sus productos y de sus compras, porque lo hace mal, no agrega nada y se queda con la parte del león. No hay nada más gráfico que ver las estadísticas de intercambio. Del Nuevo Mundo sale oro, plata, cueros, sebo, a veces carne salada, y del otro lado llegan fusiles y pólvora. Y misales.

*En tiempos de la emancipación
americana, España estaba en
plena decadencia*

EL PRINCIPIO DEL FIN

En 1804 Napoleón Bonaparte, que se declaraba heredero de la Revolución Francesa, se coronó emperador en la catedral de Dame de París, tras llegar al poder mediante un golpe de Estado. A partir de entonces comenzó a destronar monarcas a diestra y siniestra, entronando en los cargos a su propia familia. Derrocó a los monarcas de Prusia, de Holanda, de las Dos Sicilias. Se fugaron las dinastías de Toscana y Parma y el zar de Rusia se mudó a San Petersburgo. Escandinavia suplicó que designen un heredero de la familia Bonaparte, mientras que el emperador del Sacro Imperio Romano Germánico y el Papa ponían en duda el mismísimo origen de su poder.

En 1807, con el pretexto de atacar a Portugal, los franceses pasaron por territorio español pero terminaron ocupándolo, destronando a Fernando VII y poniendo en su lugar al hermano de Napoleón, José Bonaparte, apodado Pepe Botella. Adelantándose al ataque de Napoleón, la corte portuguesa huyó a América en seis navíos, abandonando en el puerto desde la platería hasta los documentos de la corona.

La chispa emancipadora atraviesa el Atlántico y enciende una llamarada en la América hispana. Bolívar en el norte, San Martín en el centro. De acuerdo al Derecho Hispánico, al faltar el rey, la soberanía se retrotrae al pueblo. Claro que los conceptos democráticos de 1808 no eran demasiado amplios, y el pueblo no es el pueblo mismo, sino lo "más respetable del pueblo", una suerte de "voto calificado", y ese pueblo más respetable se expresaba a través de las Juntas.

La situación era ambivalente. Porque las Juntas se convocan en nombre de su Majestad... pero su Majestad está presa. Un dilema insoluble, en especial para los españoles de nacimiento, no tanto para los nacidos en estas tierras, los criollos.

A la vez en España, en ausencia del rey, hay levantamientos armados en todas partes, para expulsar al invasor francés.

El sismo europeo tiene réplicas en América. La situación es tan inestable que cambia todos los días.

El 21 de septiembre de 1808 todo el casco antiguo de Montevideo apareció empapelado con una proclama, anunciando que a las diez de la mañana se haría un Cabildo Abierto en el edificio del Cabildo.

A imitación de lo que sucedía en España, se formó la primera Junta en esta tierra, la Junta Gubernativa de Montevideo, presidida por Francisco Javier de Elío, un organismo de autogobierno, que funcionó hasta el 30 de junio de 1809.

En Buenos Aires, la capital del Virreinato, tomaban otros caminos. Como estaban suspendidos los intercambios entre España y la colonia, había una desesperante escasez de productos imprescindibles.

El 14 de mayo de 1810 llegó al puerto de Buenos Aires una fragata inglesa trayendo mercaderías y una noticia estruendosa: había caído en manos de Napoleón la Junta Central de Sevilla, último bastión del poder español.

El 25 de mayo de 1810 se anunció finalmente que se deponía al virrey Cisneros y se formó una Junta Provisoria de Gobierno, porque habiendo caducado el poder real, la soberanía debía volver al pueblo: el Presidente era Cornelio Saavedra y Mariano Moreno y Juan José Paso eran sus secretarios.

La Junta declaró que gobernaba en nombre de Fernando VII. Para algunos era sólo una estrategia a la que llamaron la "máscara de Fernando", es decir, decían que gobernaban en nombre de Fernando pero en realidad querían declarar la independencia. La "máscara de Fernando" se mantendría hasta el 9 de julio de 1816.

El ex virrey Cisneros trató de huir a Montevideo y unirse a Elío, que no acataba la autoridad de Buenos Aires y poco después sería designado virrey, pero fueron arrestados y enviados a España en un buque inglés.

Un apoyo que duró lo que dura un lirio

Al igual que todas las ciudades del Virreinato del Río de la Plata, el Cabildo de Montevideo recibió el 31 de mayo un mensaje de la Junta Provisoria de Gobierno de Buenos Aires que lo invitaba a enviar un diputado a Buenos Aires en representación de los orientales.

El 1º de junio, se reunió el Cabildo abierto en Montevideo, y se acordó reconocer la autoridad de la Junta de Buenos Aires aunque se aplazó el envío del diputado.

Pero el 6 de junio, en Cádiz se estableció el Consejo de Regencia de España e Indias, sustituyendo a la Junta, que gobernaría hasta la liberación del monarca cautivo, que obligó a jurar fidelidad a todas las colonias. El Cabildo de Montevideo, titubeante con la actitud desacadada de Buenos Aires, reconoció esa autoridad, desconociendo a

*La Revolución de Mayo
en Buenos Aires según
Francisco Fortuny*



la revolucionaria Junta de Buenos Aires hasta que esta no reconociera al Consejo de Regencia.

La Junta de Buenos Aires, claro está, declaró el inicio de las hostilidades contra los realistas de Montevideo.

El 11 de enero de 1811, Francisco Javier de Elío retornó a Montevideo de España, pero pisando fuerte, aparentemente: sustituía a Buenos Aires como capital del Virreinato, proclamándose Virrey, jurando fidelidad al rey Fernando VII, como único soberano de España.

El 10 de febrero, la Junta de Buenos Aires no reconoció a Elío como Virrey, por lo que este le declaró la guerra al "gobierno rebelde y revolucionario de Buenos Aires".

Pero una cosa eran los realistas de Montevideo, y otra los criollos, y todos los que residían en la campaña, donde se enciende la chispa y arde la pradera. La campaña oriental se sublevó contra Montevideo y siguió a la Junta de Buenos Aires.

LA VIRTUD Y LA CIRCUNSTANCIA

Las circunstancias estaban dadas, y se encontraron con la virtud de la que hablaba Maquiavelo: la personalidad del caudillo José Artigas, que el 15 de febrero abandonó el Cuerpo de Blandengues de la Corona, en Colonia, viajó a Buenos Aires y ofreció sus servicios como militar a la Junta Grande de Buenos Aires.

El 24 de febrero, Elío ordenó el cierre de los puertos de la Banda Oriental a todo barco que entre o salga del puerto de Buenos Aires, ciudad a la que bloquea.

Artigas pautaría no solo los nueve años siguientes, sino la historia de lo que sería Uruguay e influiría, hasta hoy, en el resto del continente.

Cualquier episodio de su biografía es novelesca; su tiempo de contrabandista, para saltar el monopolio español que ahogaba a estas tierras; su tiempo en los Blandengues, cuando intentó "sentar cabeza"; su ingreso a la revolución, sublevando a la campaña oriental, incitando la "admirable alerta" del arroyo Asencio; la batalla de Las Piedras, donde perdona a los prisioneros; su apogeo, al frente de la Liga Federal; su lucha sin cuartel contra el invasor portugués; en derrota en 1820 o su retiro en Paraguay, que muchos interpretan como un intento frustrado de regresar.



Francisco Javier de Elío

Artigas convive con naturalidad en esa sociedad mezclada de la campaña, de criollos ricos y pobres, gauchos, zambos, indios, negros, libres y esclavos, en campamentos austeros.

Su personalidad maleable le permite aprovechar lo mejor de las revoluciones y de las culturas de su época (la revolución francesa, la revolución de Estados Unidos, lo mejor del Derecho Hispánico, los principios solidarios del catolicismo, la conexión con la naturaleza de los guaraníes y charrúas) y, del mismo modo, absorbe lo mejor de los individuos con los que convive, sin prejuicios en la revolución policlasista. Lo mejor de los patricios, de donde provenía su familia fundadora de Montevideo; de los hacendados, a quienes conoce bien del tiempo en que los protegía con su cuerpo de Blandengues; de los criollos; de los gauchos; de los indios. Él jamás los separa: siempre los suma.

Por eso el liderazgo de Artigas es el del conductor y el conducido, es el hombre que encauza los reclamos de su gente, como dice José Pedro Barrán. El no recibe instrucciones sino que construye consensos, en torno a ideales. El ideal político, que abarca el ideal federal de la gran nación de las Provincias Unidas y el ideal republicano. Barrán lo califica como el primer republicano del Río de la Plata o tal vez de toda Hispanoamérica. El segundo ideal es el económico y social, plasmado en el reglamento de tierras, que es social y productivo, y que había tenido como antecedente sus viajes con Félix de Azara, cuando trabajaba para la Corona española. El tercero es el ideal humano, donde Artigas advierte como nadie la potencialidad de la diversidad y la mezcla. Este ideal se nutre de su personalidad "esponja", que absorbe lo mejor de lo que tiene enfrente, o a su lado.



VIERA Y BENAVIDES

Junto con el movimiento rural insurgente liderado por José Artigas, la rebelión fue proclamada por un grupo capitaneado por Venancio Benavídes y Pedro Viera el 28 de febrero de 1811, hecho que se ha llamado el Grito de Asencio.

Los ánimos se caldean, y Elío ordena que se levante una horca en la plaza pública, para castigar a los insurgentes.

Un ejército de la Junta de Buenos Aires cruza el río Uruguay. Elío expulsa de Montevideo a todos los que adhieren a la revolución, incluyendo a ocho curas franciscanos.

El 11 de abril, cerca de Mercedes, José Artigas dirigió una proclama levantisca al pueblo oriental.

La Junta Grande de Buenos Aires nombró a Rondeau -no a Artigas- como General en Jefe de las fuerzas de la Banda Oriental y el 28 de abril, los patriotas entraron victoriosos en San Carlos. El 5 de mayo tomaron Maldonado. El 7 de mayo ocuparon la fortaleza de Santa Teresa y de Rocha. El 12 de mayo Artigas llegó a Canelones, donde acampó próximo a donde se apostaron los españoles, en Las Piedras.

UN MARINO EN TIERRA FIRME

Elío designó a un oficial de la marina, el capitán José de Posadas, para hacerle frente a Artigas en Las Piedras.

El 16 de mayo, los españoles bajo el mando de de Posadas ocuparon la estancia de la familia Artigas en Sauce, robando más de 3.000 vacas, 3.000 ovejas y 1.000 caballos.

La batalla comenzó a las 11 de la mañana del 18 de mayo. Artigas y sus jinetes rodearon al capitán de la marina española y lo fueron desgastando a lo largo del día. La batalla continuó hasta caer la tarde, cuando José de Posadas clavó el sable en el suelo en señal de rendición. Los españoles solo quedaron con Montevideo y Colonia.

La Junta de Buenos Aires tuvo un “gesto” y designó a Artigas coronel, y decretó ascensos a los oficiales orientales que lo acompañaban en la batalla.

Pero para Artigas, esto recién comenzaba, y por eso tras la batalla prometió “llevar el estandarte de la libertad hasta los muros mismos de Montevideo”.

El 20 de mayo, dos días después de aquella batalla, las milicias artiguistas iniciaron el Sitio de Montevideo.

Al día siguiente, Artigas intimó a Elío la rendición de la plaza. Ante la negativa, se privó a la ciudad de recursos, y se establecieron sus huestes en el Cerrito. Rondeau se incorporó al sitio con sus fuerzas y Estado Mayor el 1º de junio. El 15 de julio, los patriotas asaltaron la Isla de Ratón, donde se hicieron de pólvora y armamento.

TRAICIÓN EN REITERACIÓN REAL

Elío adivinó que era difícil negociar con Artigas, para aflojar la tensión de la ciudad sitiada, y pidió ayuda a otros que siempre habían tenido pretensiones en estas tierras: los portugueses expulsados de Europa, que tenían su corte en Río de Janeiro. De inmediato, Portugal envía tropas a la Banda Oriental. El 23 de julio, la vanguardia portuguesa ocupó Melo. Luego entraron en el Fortín de Santa Teresa. Dos días después, ocuparon Rocha. Después le tocó a San Carlos, y dos días después se instalaron en Maldonado.

A la vez Buenos Aires estaba en una posición más frágil, debido a la derrota de las fuerzas patriotas al norte, en el Alto Perú. El dilema se mantenía y acrecentaba: los realistas avanzaban por el norte y los portugueses por el sur.

Lo que prefirió la Junta porteña, entonces, fue negociar una tregua con Elío, sin informarle a Artigas, para eliminar uno de los frentes de lucha, sobre la base de la suspensión de las hostilidades, la vigencia de la autoridad de Elío sobre la antigua jurisdicción de Montevideo en la Banda Oriental, y el reconocimiento de la Junta de Buenos Aires de Fernando VII como rey (la famosa "máscara").



Advirtiendo que se venía la traición, el 10 y 11 de setiembre, los orientales se reunieron en la Panadería de Vidal, para informarse y decidir sobre la posición porteña pro-armisticio, y el abandono del sitio por las fuerzas patriotas. Decidieron seguir el sitio por sí solos, mientras los porteños hacían oídos sordos de la opinión de los orientales, acordando un cese al fuego con Elío.

El 10 de octubre se convocó otra asamblea de patriotas en la quinta de "La Paraguaya", donde los orientales designaron a Artigas, "jefe de los orientales y general del pueblo".

El armisticio entre Elío y los porteños se firmó el 20 de octubre en Montevideo. El sitio se levantó, los portugueses debían retirarse y Buenos Aires reconocía a Fernando VII como monarca absoluto.

Artigas, "Jefe de los Orientales", ni siquiera había sido tomado en cuenta. El general porteño Rondeau abandonó el sitio y embarcó sus tropas por Colonia de regreso a casa. El 23 de octubre, Artigas también dejó el sitio, marchó al noroeste y acampó en la costa del río San José con 4.000 personas.

Abandonados por los porteños, a merced de los españoles y portugueses, Artigas emigra, seguido por 8.000 personas, vaciando la campaña, para acampar a 400 millas de Montevideo, al oeste del río Uruguay, junto al arroyo Ayuí. La circunstancia en que, en el abandono y la traición, los orientales adquirirán la conciencia de su identidad como pueblo.

Pero eso pertenece a otro capítulo. ●



TURISMO

ya que estamos...



DISFRUTÁ DE LAS MEJORES OFERTAS DE TURISMO



PAQUETES
NACIONALES,
REGIONALES E
INTERNACIONALES



ALQUILER DE
COCHE



ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO EN
TODAS LAS
SUCURSALES DEL
PAÍS.



HOTELERÍA
NACIONAL



FINANCIACIÓN
HASTA EN 12
CUOTAS



anda
TURISMO

24000714 int. 3520
ANDA.COM.UY

Oferta de contratación independiente a otros servicios



PRÉSTAMO

ya
ya que
estamos...

APROVECHÁ ESTE PRÉSTAMO

\$ 20.000

EN 24 CUOTAS DE

\$ 1.200

La tasa más baja del país.

31% + IVA *TEA

*Tasa efectiva anual.

Sujeto a aprobación crediticia. Oferta de contratación independiente a otros servicios.



anda
0800 8400
ANDA.COM.UY