

SANTA LUCÍA

primer centro turístico del Uruguay

SERVICIOS DE SALUD

entrevista con su Director Doctor Daniel Bulla

NOCHE DE CARNAVAL

y Encuentro de Socios en Antel Arena

revista
anda

Revista N° 60 • Noviembre 2021

www.anda.com.uy



SOLICITÁ UN ADELANTO DE TU JUBILACIÓN EN ANDA



A PARTIR DEL 25 DE OCTUBRE PODÉS
ACCEDER A UN ADELANTO DEL **50%**
Y COBRAR EL RESTO DE TU JUBILACIÓN
EL **1º DE NOVIEMBRE**

Si no querés depender
de horarios de oficina,
solicitá tu tarjeta
prepaga DEANDA.



Tu dinero se acredita de manera
automática todos los meses y podés
retirarlo en cajeros, sucursales Anda
o también utilizar la tarjeta como
medio de pago en comercios
adheridos.



Encuentro de Socios
en Antel Arena.

revista **anda**

REVISTA NRO. 60 / 2ª. ÉPOCA

NOVIEMBRE 2021

www.anda.com.uy

SUMARIO

SUMARIO P.1

EDITORIAL P.2

Balance de la gestión del Consejo
Administrativo en el quinquenio

ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA P.4

Montevideo - Teatro "El Galpón"

ENTREVISTA P.6

Con el Director de los Servicios de Salud
Dr. Daniel Bulla

CRECIMIENTO (I) P.14

Nuevo local en Maldonado

RESPONSABILIDAD SOCIAL (I) P.18

Principios Wep's

PARTICIPACIÓN (I) P.20

Jornada con Socios en el Antel Arena

PARTICIPACIÓN (II) P.28

Carnaval en el Velódromo Municipal

CRECIMIENTO (II) P.30

Nuevo local en Rosario

CRECIMIENTO (III) P.32

Nuevo local en Santa Lucía

BARRIOS Y CIUDADES P.34

Reseña Santa Lucía

RESPONSABILIDAD SOCIAL (II) P.44

Programa "Manos Solidarias"

RESPONSABILIDAD SOCIAL (III) P.46

Nueva campaña de Unicef

RESPONSABILIDAD SOCIAL (IV) P.50

Sistema B

Redacción y Administración: Arenal Grande 1570. CP. 11200. Montevideo, URUGUAY / Tel.: 2400 0714 / www.anda.com.uy. **Consejo Editorial:** Gabriel Burone / Fernando Abi Saab / Dr. Hugo Speranza / Sra. Leticia De Brun / **Redactor Responsable:** Dr. Hugo Speranza. **Editor:** Gabriel Burone. **Fotografía:** Javier Larramendy. **Diseño y Armado:** Forma Estudio. **Impresión:** El País S.A. - D.L. nº 337.684

ANDA ASOCIACIÓN NACIONAL DE AFILIADOS. Presidente: Ing. Elisa Facio. **Vice Presidente:** Sr. Fernando Abi Saab. **Secretario:** Sr. Gabriel Burone. **Pro Secretario:** Dr. Rodolfo Saldain. **Vocal:** Sr. Alberto Mesa.

Los artículos publicados no expresan necesariamente la opinión, ni la política del Consejo Administrativo de ANDA, o de cualquiera de sus autoridades, salvo mención expresa. Revista de distribución gratuita para socios.

BALANCE DE LA GESTIÓN DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO EN EL QUINQUENIO

Han transcurrido prácticamente los cinco años de gestión del Consejo Administrativo que se iniciara el 31 de diciembre de 2016 y finalizará este próximo 31 de diciembre.

El pasado 7 de noviembre se realizaron las elecciones de nuevas autoridades de acuerdo con lo previsto en el Estatuto de la Asociación y que democráticamente los afiliados concurren a votar para elegir al nuevo Consejo Administrativo que se desempeñará por un nuevo período de cinco años. Los detalles de este evento los desarrollaremos en nuestra próxima edición.

Es momento pues, de realizar un breve repaso de la gestión realizada, en particular reseñar lo actuado durante la emergencia sanitaria originada por la pandemia COVID 19 que ha afectado al mundo y a Uruguay desde Marzo de 2020 hasta la fecha.

La pandemia impactó a escala planetaria no solamente la salud sino también la economía, la sociedad, la cultura y prácticamente todas las actividades humanas en el mundo.

Uruguay no escapó a la enfermedad y tuvo que afrontarla con una firme cohesión social y una acertada política sanitaria que le ha permitido sortearla con éxito y encaminarse hacia una reapertura total de actividades bajo una nueva normalidad, sustentada en un fuerte plan de vacunación.

La pandemia fue un hecho inesperado, imprevisible que impactó en el desempeño económico del país y la Asociación también tuvo que readecuar sus planes y sus políticas en función de la nueva realidad, pero siempre honrando sus principios de solidaridad y transparencia.

Al inicio de la gestión en el año 2017, el actual Consejo Administrativo se comprometió en profundizar la democracia institucional y en mejorar sus servicios para acrecentar la satisfacción del afiliado en su vínculo con la Asociación.

En el plano político institucional se reformó el Estatuto a efectos de ampliar sus principios democráticos y garantizar el límite a los mandatos de sus Consejeros.

Ello fue refrendado por una Asamblea Extraordinaria de Afiliados realizada en la ciudad de Paysandú el 28/07/2017 y posteriormente la aprobación de la reforma por el Ministerio de Educación y Cultura.

En el plano de la gestión, se apostó a la profundización de los vínculos entre afiliados y funcionarios, implementándose un plan estratégico que tuvo los siguientes pilares:

- a. Dinamizar y ampliar la oferta de servicios sociales y financieros;
- b. Modernizar la gestión y simplificar los procesos;
- c. Profundizar el desarrollo del capital humano.

Estos pilares se inscriben en el propósito de la institución, creada con el objetivo de brindar soluciones a los problemas del diario vivir de los uruguayos y cuya identidad solidaria ha permanecido inalterable en su extensa vigencia.

En el punto (a) destacamos la inauguración del nuevo Policlínico Odontológico, un edificio unido al Servicio Médico y a la Casa Central; moderno, confortable y con excelente equipamiento que nos ha permitido dar un salto de calidad en la cobertura de la salud bucal de los afiliados y sus núcleos familiares.

En el Servicio Médico se implementaron un conjunto de mejoras edilicias y de equipamiento en la asistencia primaria que confirman el lugar de destaque que ostenta el mismo en el ámbito de la salud.

Su participación fue muy relevante en la guía y asesoramiento al Consejo Administrativo durante la pandemia para la adecuada protección de los afiliados y trabajadores.

Por otro lado, la Asociación puso en marcha un servicio de teleasistencia para adultos mayores en el marco del sistema integral de cuidados y mejoró sustantivamente el servicio fúnebre.

En el plano financiero, se impulsó a la institución emisora de dinero electrónico “DE ANDA” que ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años encontrándose en fase de consolidación.

El objetivo del emisor de dinero electrónico es ampliar la gama de servicios a los afiliados en un desarrollo del sistema financiero que ha incorporado los medios digitales como herramientas indispensables del diario vivir.

La emergencia de las tarjetas de débito y prepagas han constituido un boom que han relegado el uso del dinero físico, lo que ha representado un incremento en la seguridad y comodidad de las transacciones.

Se implementó el crédito de nómina, una modalidad de crédito en efectivo que permite otorgar mayores montos y a mayor plazo para apoyar la economía de los afiliados.

En cuanto al punto (b) se abordaron diversos desafíos para modernizar la gestión y simplificar los procesos.

Se encuentra en pleno desarrollo la actualización del sistema informático de la Asociación con un nuevo software que permitirá realizar importantes transformaciones en las prestaciones de nuestra tarjeta de crédito y otros módulos que sustentan el funcionamiento institucional.

También se ha desarrollado la página web institucional como mecanismos de información y acceso a servicios para los afiliados, desde la afiliación, el trámite de créditos y la obtención de la garantía de alquiler entre otros.

En el plano interno se ha implementado el expediente electrónico lo que contribuye sustantivamente en la agilización y simplificación de trámites, teniendo como norte un mejor servicio al socio.

En cuanto al punto (c) “Profundizar el desarrollo del capital humano”, se ha realizado un importante esfuerzo en la capacitación de nuestros trabajadores, lo que ha permitido mejorar la atención y un mejor servicio al asociado.

Se ha impulsado un amplio plan de capacitación tanto interna como externa.

En el ámbito interno en sus aulas con sus propios docentes y en el ámbito externo con cursos en instituciones educativas que han permitido potenciar las capacidades y destrezas de los funcionarios.

Todo ello ha conllevado a tener un plan de carrera, a fomentar la capacitación permanente, a incorporar adelantos tecnológicos, a mejorar el clima interno, lo que ha redundado en una profundización de los vínculos entre afiliados y trabajadores.

En el período hemos renovado también algunas Sucursales, destacando en el último año las inauguraciones de nuevos

locales más amplios y confortables como lo han sido los casos de Maldonado, Rosario y Santa Lucía.

No podemos omitir el comportamiento de ANDA durante un evento tan disruptivo como lo fue la pandemia.

Ante el impacto social y económico que originó la misma, ANDA adoptó medidas rápidas y oportunas para aliviar los impactos originados en las familias uruguayas y en los socios de la Asociación que en un número significativo pasaron al seguro de paro durante un lapso importante o eventualmente perdieron sus trabajos.

ANDA prorrogó los vencimientos de pagos, atendió las problemáticas de los alquileres no realizando acciones de desalojo,

contemplando en la medida de sus posibilidades todas aquellas situaciones de afectación en la capacidad de pago de los afiliados.

Podemos decir con orgullo que ANDA honró su identidad solidaria y estuvo al lado de los asociados y sus trabajadores que así lo requirieron brindando soluciones y apoyos para sortear las dificultades que ha irrogado la pandemia.

Una última reflexión sobre el espíritu con que se abordó la gestión en el último quinquenio.

Fue con el propósito de acentuar el carácter democrático de la Asociación, con el objetivo de mejorar el bienestar del afiliado y contribuir al desarrollo de sus trabajadores.

Para la Asociación, la calidad de vida de sus afiliados y trabajadores constituye un fin ineludible que sostiene su accionar en el tiempo

y permitirá a nuevas generaciones continuar con la tarea de hacer de ANDA una institución única en el país que se destaca por su espíritu solidario y sensibilidad ante los requerimientos de la población.

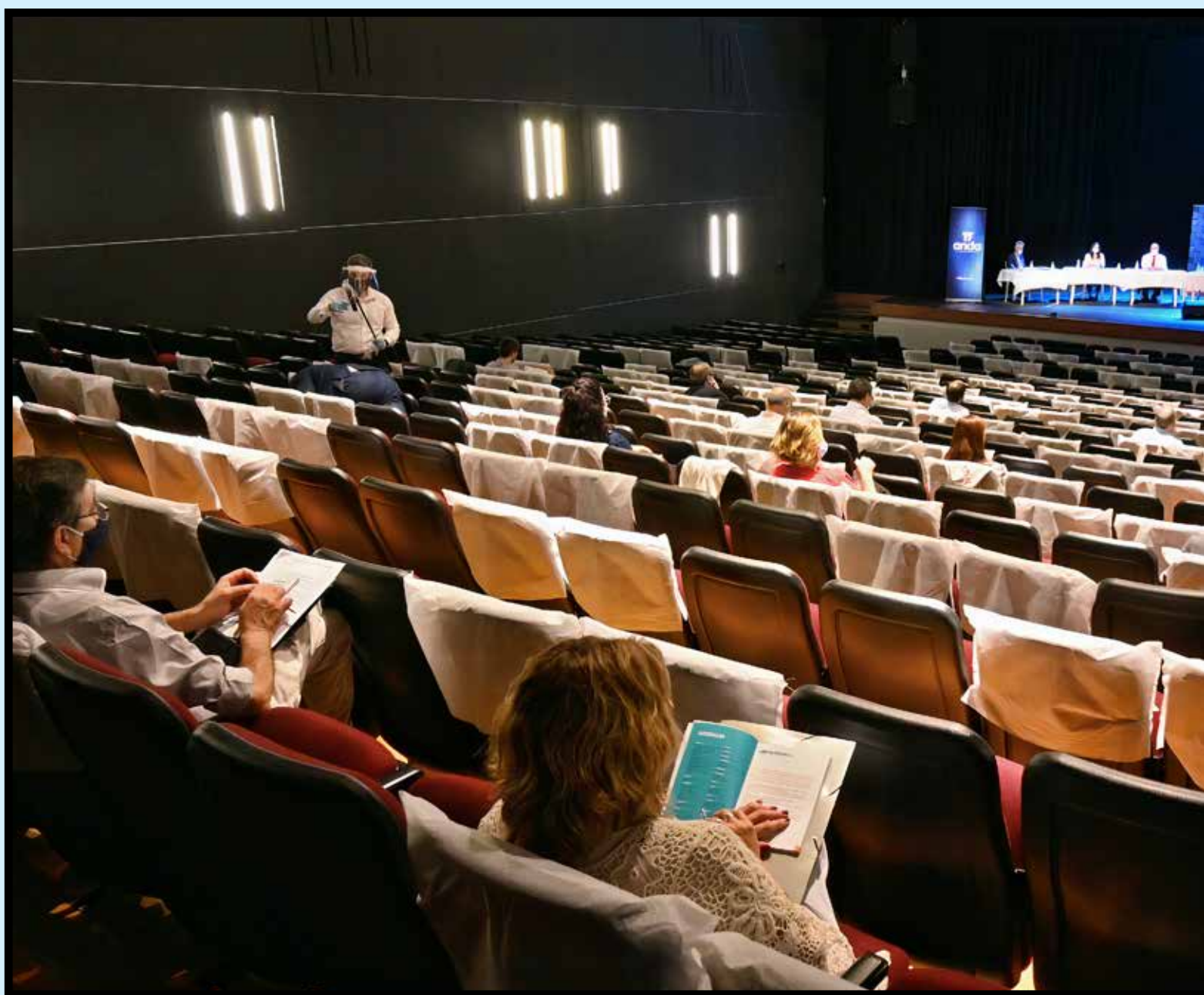
Este Consejo ha cumplido su misión con la convicción de que el nuevo Consejo Administrativo que se eligió el pasado 7 de noviembre, no hará más que profundizar su trabajo en la línea de atender las necesidades de los afiliados contando con el soporte relevante de los trabajadores de la institución. ●

La pandemia fue un hecho inesperado, imprevisible que impactó en el desempeño económico del país y la Asociación también tuvo que readecuar sus planes y sus políticas en función de la nueva realidad, pero siempre honrando sus principios de solidaridad y transparencia.

PARTICIPACIÓN

Asamblea en Montevideo

ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA



revista **anda** / NOVIEMBRE 2021

Una Asamblea totalmente atípica. La pandemia ocasionó que en esta oportunidad, la concurrencia de afiliados no fuese masiva como habitualmente acontece.



El 16 de diciembre de 2020 se celebró la Asamblea Anual Ordinaria en las instalaciones del Teatro “El Galpón” de la ciudad de Montevideo. A la fecha de esta, el caudal social ascendía a los 271.678 afiliados, En el período se otorgaron 3.130.718 créditos por un valor total de \$5.855.847.618 (créditos comerciales, préstamos de nómina, en efectivo, servicios de salud y de turismo). El número de arrendamientos afianzados al final del ejercicio fueron 44.847, incrementándose en un 3% en relación con el período anterior.

Las consultas en el Servicio Médico durante el ejercicio ascendieron a 41.298, un 29% menos que en el período anterior explicado por la emergencia sanitaria. En el ejercicio se realizaron 99.542 sesiones de tratamiento en el Servicio Odontológico un 40% menos que el ejercicio anterior motivado en el cierre del servicio durante dos meses por la misma causa. La Asociación cuenta con 40 clínicas distribuidas en todos los departamentos del país. Durante el ejercicio se continuó con el desarrollo del emisor de dinero electrónico habiéndose alcanzado las 49.880 tarjetas emitidas al cierre del período. El crecimiento respecto al ejercicio anterior representa un 15%. Por ser ANDA una asociación civil sin fines de lucro, la Responsabilidad Social se encuentra enmarcada en su misión y visión. La misma se desarrolla mediante políticas que se han definido para apoyar a sus afiliados, trabajadores y a la comunidad mediante el Programa Becas para colaborar con hijos y nietos de afiliados en el desarrollo de sus

estudios terciarios; salud bucal para niños, mediante el Programa “Caries Cero” con Giralunas y con Aldeas Infantiles; hemos realizado además un convenio con la fundación “Astur” que tiene como objetivo apoyar a los socios de la institución que tengan interés en capacitarse como “cuidadores” en cursos impartidos por dicha fundación en el marco del Sistema Nacional Integrado de Cuidados; Gracias al compromiso y sensibilidad de los funcionarios de la Asociación, se llevaron adelante actividades de voluntariado. La primera campaña se orientó hacia los niños, recolectando libros y juguetes que se entregaron a Aldeas Infantiles. La segunda campaña, estuvo dirigida a las colectividades de migrantes y consistió en la donación de prendas de abrigo que se entregaron a través de la Organización Internacional de Migrantes.

Las utilidades del ejercicio finalizado el 30/09/2020, ascendieron a \$358:351.528 que se destinaron a incrementar las reservas estatutarias de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 48 y 49 del Estatuto Social. ●



Con el Doctor Daniel Bulla

Servicios de Salud

ORGULLO Y COMPROMISO DE ANDA POR UN ÁREA EN PLENO CRECIMIENTO

Con el pensamiento centrado siempre en sus socios, los Servicios de Salud de ANDA han experimentado una significativa transformación con el paso de los años. Esto les ha permitido dejar de ser una prestación complementaria para pasar a tener estructura propia y ocupar un lugar de jerarquía. Su director, el doctor Daniel Bulla, evaluó positivamente la evolución que ha tenido el área, detalló algunos de los principales hitos que han formado parte de un cambio de rumbo en la estrategia institucional y explicó hacia dónde se dirige el plan a corto y largo plazo.





Creados en respuesta a las necesidades de los socios jubilados que presentaban dificultades para acceder a una atención médica y odontológica, los Servicios de Salud de ANDA han atravesado un proceso de crecimiento ininterrumpido desde 1933, aunque en los últimos 20 años tomaron mayor relevancia para los usuarios.

La incorporación de especialidades, tecnología, laboratorio, y la primera historia clínica electrónica del Uruguay, que lleva 10 años en funcionamiento, fueron algunos de los hechos que contribuyeron a la consolidación de una propuesta que actualmente llega a más de 700.000 personas en todo el país con atención primaria en medicina integral y odontología.

Para Bulla, los avances “son resultado de un plan de acción que busca satisfacer las necesidades de los socios y sus familias, ampliando la cobertura a todos los sectores de la sociedad, mediante iniciativas adecuadas a sus diferentes situaciones, en un marco de solidaridad ejercida con responsabilidad”.

Según afirmó, ANDA es el segundo prestador de salud en cuanto a volumen, después de ASSE, y la institución ha estado presente en diversas reuniones gubernamentales de planificación estratégica en temas vinculados al área, lo que muestra la importancia adquirida gracias a los avances logrados. “El objetivo fue hacer visibles estos servicios para los demás actores en salud, un aspecto que constituyó el mayor desafío en los últimos años”, señaló.

En este sentido, Bulla destacó la complementariedad con el Sistema Nacional Integrado de Salud (SNIS). “Hoy somos consultados y requeridos por casi todas las mutualistas del interior, como los sanatorios Maute de Maldonado y Amedrin de Río Negro, el Hospital Evangélico y Casa de Galicia, entre otros”, mencionó y agregó que la propuesta actual implica la universalidad, la accesibilidad y la calidad del servicio.

...una propuesta que actualmente llega a más de 700.000 personas en todo el país con atención primaria en medicina integral y odontología.

ENTREVISTA

Con el Doctor Daniel Bulla

La irrupción de la pandemia de coronavirus en Uruguay precipitó la aplicación de la telemedicina, que en ese entonces se encontraba en etapa de prueba con resultados ampliamente satisfactorios. Un 75% de las consultas pasó a la modalidad virtual.

Para ello, anunció la unificación de las prestaciones que se brindan en la Policlínica Central en Montevideo con aquellas que se ofrecen a través de las mutualistas del interior gracias a la teleconsulta.

Sobre este último punto, Bulla resaltó que la idea fue facilitar el acceso a la salud a todos los socios que residen en zonas donde no concurren especialistas con asiduidad. “Tenemos planes específicos para los socios del interior y sin importar la localidad en la que vivan, les damos la posibilidad de realizarse una tomografía y recibir los resultados en 24 horas, porque todas las personas merecen tener las mismas oportunidades”, expresó.

Junto a la telemedicina, los pacientes coordinan estudios clínicos y reciben los medicamentos recetados en la puerta de su hogar, “todo con la inmediatez de las principales instituciones médicas”, destacó el director.

EL SERVICIO ODONTOLÓGICO MÁS GRANDE DEL URUGUAY

Una de las especialidades médicas más destacadas dentro de las 26 disponibles para los afiliados de ANDA es la odontología, un servicio que ha tenido un gran desarrollo y se proyecta a futuro con ambiciosos planes.

“Actualmente estamos recorriendo un camino enfocado en la innovación y la excelencia, impulsados por el respaldo de quienes utilizan el servicio y manifiestan su satisfacción”, expresó Bulla en referencia a los avances logrados hasta el momento.

Sobre este punto, agregó que por medio de la incorporación de equipos de última generación, la institución ofrece a los pacientes estudios imagenológicos bi y tridimensionales de máxima





calidad, con evaluaciones y planes de tratamiento al instante, sin intermediarios y en el propio consultorio.

Asimismo, se han adquirido equipos de laserterapia para Montevideo y Maldonado, pensando la salud bucal de las personas, especialmente en quienes se someten a tratamientos oncológicos.

A esto se sumará la tele odontología a la práctica tradicional, que permitirá llegar con la interconsulta virtual a cada usuario que requiera el servicio, sin importar dónde se encuentre. “De esta forma, se concretará la formación de la red tele odontológica más grande y única del país y eso nos llena de orgullo”, mencionó.

A corto plazo, ANDA trabaja en un concepto considerado fundamental: la odontología digital. De acuerdo a lo explicado por Bulla, esto implica la incorporación de equipamiento de última generación para facilitar el acceso al servicio. El camino está recorrido en un 80%, ya que se ha adquirido un ortopantomógrafo digital, al tiempo que se está efectuando la compra de un scanner intraoral y una impresora 3D. Con este equipamiento en funcionamiento, se podrán brindar tratamientos personalizados, confortables, precisos, rápidos y con la máxima calidad.

“La idea que manejamos no solo implica pensar en ser reactivos, sino en ser proactivos con nuestros socios, en un rubro como la digitalización de la odontología, que recién está comenzando en Uruguay”, apuntó.



UN RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD

Como reconocimiento a su servicio de excelencia, los centros regionales odontológicos ubicados en Colonia, Maldonado, Paysandú y Melo cuentan con la Certificación conforme a la norma UNIR-ISO 9001:2015, Sistema de Gestión de la Calidad de los Servicios Odontológicos. ●

ENTREVISTA

Con el Doctor Daniel Bulla



“SOMOS LOS SEGUNDOS PRESTADORES DE TELEASISTENCIA EN EL URUGUAY”

En 2017, junto a la inauguración del nuevo Servicio Odontológico Central, ANDA se incorporó al Sistema Nacional de Cuidados con el Programa de Teleasistencia Domiciliaria.

Se trata de una iniciativa que corresponde al cuidado del paciente en la tercera edad a través del uso de tecnología. Este servicio está dirigido específicamente a los adultos mayores con una discapacidad leve o moderada que permanecen solos durante la mayor parte del día o de la noche y pueden requerir atención por razones de emergencia, tales como accidentes domésticos, caídas o sospecha de robo, así como motivos vinculados a situaciones de angustia o soledad.

De acuerdo a lo detallado por Bulla, la teleasistencia en ANDA forma parte de algo más global, que es el Internet de las Cosas, un concepto que comprende el uso de dispositivos para efectuar un monitoreo minucioso.

Como ejemplo, explicó que se colocan sensores de caída y otros específicos en aquellos sitios u objetos que suelen ser utilizados por las personas monitoreadas: la puerta del baño, una caldera, la heladera, entre otros. Si en determinado horario no se detecta movimiento, inmediatamente se activa una alarma que avisa a la empresa Centel Asistencia, para que sus funcionarios se contacten y comprueben si existe algún inconveniente.

“Hoy somos los segundos prestadores de teleasistencia en el Uruguay y tenemos más de 400 pacientes conectados al sistema para brindarles el cuidado que merecen. Comprobado en países desarrollados como en España, Inglaterra Australia y Estados Unidos, esto ayuda a disminuir la institucionalización de los pacientes y da tranquilidad a las familias al saber que alguien está siempre pendiente”, indicó. ●



EL IMPACTO DE LA PANDEMIA

Antes de la llegada del primer caso de COVID-19 al país, en ANDA se llevó adelante una charla dirigida a sus socios con el cometido de informar acerca de los datos que se manejaban acerca de este virus. Si bien contar con esta información permitió tomar varias medidas de precaución, esto no evitó que la pandemia afectara tanto a los servicios como a sus afiliados.

Bulla reconoció que este período el cuidado de la salud significó un gran desafío para el equipo de profesionales que integra la institución por el deber de “ser parte de la solución y no del problema”. El objetivo principal fue lograr que los colaboradores no fueran fuentes de contagio para los socios, considerando que en Uruguay, donde prima el multiempleo en los funcionarios médicos, los consultorios podían ser un escenario propicio para el contagio.

Por esta razón se hizo un enorme trabajo multidisciplinario entre los miembros de la Comisión de Seguridad Laboral junto a los médicos laboralistas para el diseño de protocolos que fueron totalmente eficaces. “Aquí nadie se contagió por la actividad propia. Todos aportamos para que se crearan documentos y que se cumplieran a rajatabla”, aseguró el director de los Servicios de Salud.

En ese momento primó el interés por mantener los servicios en funcionamiento “porque son la razón por la que la persona afiliada nos elige”. Se intensificó el protocolo sanitario procurando evitar los contagios en la medida de lo posible: se reforzó la limpieza, se pusieron mamparas, se compraron los últimos y mejores tapabocas disponibles en el mercado y se distribuyó equipamiento para todos los profesionales médicos y no médicos.

Todas estas acciones minimizaron el riesgo de tener que cerrar. Eso pasó excepcionalmente en algunas sucursales que permanecieron inhabilitadas durante uno o dos días de forma preventiva.

Adicionalmente se tomaron acciones rápidas en cuanto al servicio. Teniendo en cuenta que la forma de transmisión del COVID-19 es por vía respiratoria, aquellas áreas en las que se deben hacer maniobras invasivas vinculadas, como quienes hacen exámenes de este tipo y los odontólogos, se vieron afectadas. En este último caso, se actuó rápidamente cerrando el servicio odontológico, que dejó de ser un foco.

“El conocimiento nos permitió ir acompañando las acciones y modificándolas en base a la evolución de un tema tan reciente para todos”, señaló Bulla.

LOS EFECTOS EMOCIONALES DEL COVID-19

La irrupción de la pandemia de coronavirus en Uruguay precipitó la aplicación de la telemedicina, que en ese entonces se encontraba en etapa de prueba con resultados ampliamente satisfactorios. Un 75% de las consultas pasó a la modalidad virtual en ese momento y se instrumentó la atención a domicilio, fundamentalmente a aquellos pacientes crónicos que tienen que repetir medicamentos y deben desplazarse físicamente para hacerlo.



LA SOLIDARIDAD ORGANIZADA

Como parte de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial, ANDA lleva adelante diversas acciones desde los Servicios de Salud. Algunas de ellas corresponden al apoyo a jóvenes con becas de estudio para que avancen en su formación terciaria y al proyecto de asistencia odontológica a niños, niñas y adolescentes de los centros Giraluna y Aldeas Infantiles, cuya finalidad es incentivar el cuidado de la salud bucal y fomentar en los más pequeños la costumbre de visitar periódicamente al odontólogo, además de brindar atención odontológica integral.

Esta última iniciativa recibió el Reconocimiento DERES a las Mejores Prácticas Empresariales por contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020, definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). ●



ENTREVISTA

Con el Doctor Daniel Bulla

...se hizo un enorme trabajo multidisciplinario entre los miembros de la Comisión de Seguridad Laboral junto a los médicos laboristas para el diseño de protocolos que fueron totalmente eficaces.

“Las que nunca bajaron fueron las consultas de psiquiatría y psicología porque la pandemia afectó principalmente a los pacientes en la parte emocional, por los distintos problemas que trajo el aislamiento social. Por supuesto, hubo una aceptación del paciente porque percibió una tranquilidad por parte del usuario que se decidió a venir y ver todas las medidas de protección aplicadas para asegurarle que el médico o el enfermero no le fuera a transmitir el virus. Eso fue un logro porque le dimos la seguridad y tranquilidad al paciente”, afirmó.



UNO DE LOS PROFESIONALES QUE DISTINGUEN A LA INSTITUCIÓN

Al frente de los Servicios de Salud de ANDA se encuentra un equipo de profesionales liderado por el médico internista y emergencista Daniel Bulla.

Con más de tres décadas ininterrumpidas de experiencia en el área de la salud, Bulla ha sido médico de ANDA desde 1988 y durante diez años se desempeñó como director técnico del Servicio Médico, hasta que asumió su cargo actual, cuatro años atrás.

Sus conocimientos y experiencias en temáticas vinculadas a determinadas enfermedades lo llevaron a ser actualmente el representante de Uruguay en la Red Latinoamericana de Chagas, además de ocupar el puesto de Asesor Temporario de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en el tema de

Enfermedad de Chagas y participar en múltiples actividades de asesoría en los programas nacionales, así como en Bolivia, Perú, Costa Rica y Panamá.

Asimismo, Bulla integra la Comisión Directiva de la Sociedad Iberoamericana de Telemedicina.

Dentro de los principales reconocimientos que ha recibido se destaca el Premio Nacional de Medicina recibido en 2018.

En forma paralela a su actividad relacionada al área de la salud, el Dr. Bulla es profesor de Clínica Médica de la Facultad de Medicina de Uruguay y profesor adjunto del Departamento de Emergencias del Hospital de Clínicas, correspondiente al mismo centro educativo de la Universidad de la República. ●





EL FUTURO EN LA PREVENCIÓN

La preocupación por seguir creciendo a través de nuevos servicios es una de las grandes premisas que han identificado a la gestión de ANDA en los últimos años. En lo que respecta a los Servicios de Salud, existen varios proyectos que lo demuestran y la medicina preventiva se encuentra entre ellas.

En esta etapa, ya no se trata solo de atender al usuario sino también de adelantarse a los hechos y descubrir en una etapa temprana cuándo un individuo es propenso a determinadas afecciones o presenta los factores de riesgo para desarrollarlas.

“Para el futuro visualizamos la medicina preventiva, además de la reactiva, y para eso estamos trabajan-

do en la instalación del laboratorio propio, que va a permitirnos hacer carné de salud, libreta de conducir profesional, chequeos médicos y odontológicos, entre otros servicios”, indicó.

Paralelamente, existen otros planes en proceso de instrumentación, como la farmacia social a distancia, que se conseguirá por medio de un convenio con empresas de distribución y formará parte del servicio de Telemedicina. ●



AYUDAR A CUMPLIR UN SUEÑO

En su afán por atender las inquietudes de varios usuarios, en 2020 nació el Programa de Fertilización Asistida de ANDA, pensado para las parejas jóvenes que tienen el deseo de tener hijos y no pueden lograrlo por motivos fisiológicos.

En ese caso, Bulla informó que, si bien el Fondo Nacional de Recursos financia el tratamiento de fertilización asistida hasta tres procedimientos, los costos pueden variar desde 40.000 hasta 200.000 pesos y muchas personas no pueden acceder a realizar el copago inicial.

“Hoy ANDA tiene un convenio para facilitarles el dinero con el fin de que consigan lo que más quieren, que es un hijo. Realmente, ese tipo de acciones de Responsabilidad Social Empresarial son muy importantes para nosotros y apostamos a reforzar los esfuerzos para seguir dando respuestas concretas a la comunidad”, expresó. ●

ANDA inauguró nuevo local de su sucursal en Maldonado

DONDE NACE LA COSTA ATLÁNTICA

Con el firme objetivo de seguir acercándose a sus socios en todo el país, ANDA inauguró un nuevo local en la ciudad de Maldonado, que brinda a los afiliados todos los tradicionales servicios, pero con más espacio.

Rosario López, gerenta de la sucursal Maldonado, explicó que el lugar, ubicado en la calle Sarandí, cuenta con una planta física de 300 m² y duplica el tamaño del anterior, ofreciendo mayor comodidad a los más de 8.000 afiliados que atiende.

“Estamos todos muy contentos porque podemos ofrecer el mejor servicio, pero con mucho más confort, tanto para los trabajadores de ANDA como para nuestros afiliados”, señaló López.

En la sucursal Maldonado trabajan 27 personas, entre funcionarios administrativos y técnicos, y se ofrecen servicios de afiliaciones, créditos, garantía de alquileres, pago de pasividades, giros y atención odontológica en cinco consultorios, entre otros.

En el marco de las celebraciones por esta inauguración, durante todo junio se realizaron dos sorteos por día “como una forma de festejar junto con nuestros afiliados” –según lo expresado por la gerente de la Sucursal. Entre los premios disponibles se encontraban órdenes de compra para ser utilizadas con las tarjetas de ANDA, televisores y electrodomésticos, entre otros.

ANDA, con más de 270.000 afiliados, es una institución uruguaya que brinda servicios desde hace 88 años, extendiendo los mismos a más de 600.000 personas en la sede de su Casa Central de la ciudad de Montevideo y en las 48 sucursales distribuidas en todo el territorio nacional incluyendo 40 policlínicos odontológicos.





Presidenta de ANDA
Ing. Elisa Facio junto a
la gerenta de Sucursal
Maldonado Sra. María
del Rosario López.



...cuenta con una planta física de 300 m² y duplica el tamaño del anterior, ofreciendo mayor comodidad a los más de 8.000 afiliados que atiende.

CRECIMIENTO

ANDA inauguró nuevo local de su sucursal en Maldonado



UN POCO DE HISTORIA

La historia se remonta a 266 años hacia atrás. Exactamente fue un 19 de octubre de 1755 que el Gobernador de Montevideo, José Joaquín de Viana, llegó como pionero acompañado de trece hombres, –algunos casados y con hijos– siendo la mayoría soldados retirados, al casco histórico de la ciudad con la vista enfocada hacia el océano, con el firme objetivo de evitar la conquista de los portugueses, y buscando poblar y fortificar el puerto. Es así, que esos primeros colonos comienzan a dedicarse a la agricultura y la ganadería para así incrementar la población. La instalación de las familias se realizó en

lo que se llamaría el Rincón del Diario, entre la Laguna del Diario y la Sierra de la Ballena en la costa, cerca de Portezuelo. Fue elegido este territorio justamente por una visión agrícola y de ocupación estratégica del puerto.

El origen de su nombre data de 1530, cuando el navegante italiano al servicio de España, Sebastián Gaboto, zarpó hacia Castilla dejando en la actual bahía de Maldonado al teniente alguacil de la Nave “Santa María del Espinar” Don Francisco Maldonado. Su nombre oficial, desde sus comienzos, es San Fernando de Maldonado, en homenaje al rey Fernando VI el cual les da a sus habitantes el gentilicio de fernandinos. ●



JUEVES
anda

20%
Dto
con tarjeta ANDA



10%
Dto
con tarjeta DEANDA



MARCAS ADHERIDAS:



universobinario.com

Bases y condiciones en anda.com.uy



ANDA FIRMA LOS PRINCIPIOS WEP'S

Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) son una iniciativa promovida por ONU Mujeres en alianza con el Pacto Mundial.

Esta iniciativa propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igual remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos.

Los principios WEPs son una iniciativa que busca promover la implementación de mejores prácticas - con enfoque de género - en la gestión en las empresas privadas.

ANDA es una institución que tiene una larga trayectoria en ofrecer oportunidades a todas las personas por igual y una muestra de eso es la cantidad de mujeres que tiene actualmente en posiciones de liderazgo.

Como forma de reafirmar su interés en promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, ANDA firmó en el año 2019 su compromiso de adhesión a los principios WEPs, que incluyen:

1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.





5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del fortalecimiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y gestiones.
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Al suscribir estos principios ANDA se compromete a fortalecer las políticas corporativas de igualdad entre hombres y mujeres y a traducirlas en acciones concretas y medibles en el corto y mediano plazo.

La Ing. Elisa Facio, Presidente de ANDA, expresó: “Estamos muy orgullosos de este compromiso asumido por nuestra institución, el que reafirma una vez más la vocación de ANDA por apostar al desarrollo integral de sus colaboradores y mejorar así su calidad de vida”. ●



PARTICIPACIÓN

Rubén Rada, Chacho Ramos, Natalia Oreiro y el coro de la ONG Giraluna acompañaron con música y alegría la nueva edición del Encuentro de socios.



**Socios de ANDA colmaron
el Antel Arena en una
divertida jornada solidaria**





Acostumbrada a compartir con sus Socios distintos eventos y espectáculos, ANDA colmó con ellos las instalaciones del Antel Arena y del Velódromo Municipal en los meses de diciembre 2019 y febrero 2020 respectivamente. Luego, por circunstancias de la pandemia, los mismos fueron cancelados por lo que, en esta edición, mostraremos imágenes y sensaciones de estos acontecimientos, ya que en 2020 esta publicación por la misma situación no fue editada. Esperamos que a partir de 2022 contemos nuevamente con estos encuentros.

PARTICIPACIÓN



Más de 6.500 personas llegaron desde todos los rincones del país al Antel Arena para compartir una tarde repleta de música y sorpresas, organizada por ANDA para sus afiliados.

La presidenta Elisa Facio, dio apertura al evento destacando el entusiasmo de los afiliados que año a año se suman a la iniciativa. “Para ANDA es una gran alegría poder compartir este momento de disfrute con nuestros socios, que han venido desde todo el país. Hoy nos



PARTICIPACIÓN





Socios y funcionarios colaboraron con un alimento no perecedero o un artículo de limpieza destinado al hogar La Campana de la Fundación Peluffo Giguens

convoca también una tarea muy especial, un gesto de la solidaridad que tanto nos identifica, esta vez con la Fundación Peluffo Giguens”, expresó.

Chacho Ramos y su banda “Los amos del Swing” hizo bailar al público al ritmo de la música tropical, más tarde llegó karaoke guiado por Juver Modernell, en el que socios de distintas sucursales se dieron el gusto de cantar en el escenario más moderno del país. Finalmente, Rubén Rada deleitó a todos con sus clásicos y el gran final que sumó a Natalia Oreiro y el coro de la ONG Giraluna, cantando junto a los presentes, un emotivo “Mi país”.

PARTICIPACIÓN



Socios y funcionarios colaboraron con un alimento no perecedero o un artículo de limpieza o higiene, destinado al hogar La Campana de la Fundación Peluffo Giguens, donde los pacientes y sus familiares se alojan y reciben atención psicosocial durante y después de su tratamiento contra el cáncer.

La acción se sumó a varias iniciativas solidarias que ANDA lleva adelante en apoyo a la Peluffo Giguens como su participación en la tradicional jornada “Relevo por la vida”.

Además de los servicios brindados a sus afiliados en todo el país, ANDA fortalece día a día el vínculo con sus socios con eventos como éste, donde reina siempre la fraternidad y solidaridad que caracteriza a la Institución en sus más de 88 años de trayectoria. ●



Natalia Oreiro.





Rubén Rada junto al coro Giraluna.



Chacho Ramos y su banda "Los amos del Swing"

Más de 3000 invitados disfrutaron de una noche de Carnaval de la mano de ANDA

Socios, funcionarios, proveedores y niños de Giraluna y Aldeas Infantiles, organizaciones apoyadas por la institución a través de diferentes acciones sociales, llegaron al lugar de la mano de la asociación y se divertieron con algunos de los conjuntos carnavaleros más destacados del concurso oficial. Con muchos colores, alegría y espíritu festivo, ANDA invitó una vez más a socios de todo el país para compartir junto a ellos la ya tradicional “Noche ANDA de Carnaval” en el Velódromo Municipal.

Nazarenos, Agarrate Catalina, Cyranos, La Gran Muñeca, Un título Viejo y La Trasnochada conmovieron a todos los presentes con sus variadas puestas en escena, sus originales vestuarios y sus coros de primer nivel.

Enmarcada en su espíritu de impulsar y promover el turismo social, la noche de Carnaval organizada por ANDA es otra de las tantas iniciativas que la institución realiza con el objetivo de ofrecer de manera gratuita actividades culturales a sus socios. En esta oportunidad, acercando el interior a la mayor fiesta popular de la capital del país. ●



Murga Agarrate Catalina.



Nuevo local en Rosario, una ciudad pujante en producciones agrícolas y lechera del suroeste del país

La Sucursal de ANDA en Rosario se trasladó a un nuevo local



Los socios de Rosario y localidades cercanas disfrutan con mayor comodidad de un nuevo local ubicado estratégicamente en el corazón comercial de la ciudad.

El 23 de abril de 2020, la sucursal Rosario se trasladó a un nuevo local enclavado en una antigua casona de la ciudad donde funcionaron históricos e importantes comercios. La nueva dependencia, cuenta con una superficie de 332 m² que le permite atender adecuadamente a más de 1500 afiliados de la localidad y ciudades cercanas (Nueva Helvecia, Valdense y La Paz), satisfaciendo así sus necesidades con mayor eficiencia.

La nueva casa, se encuentra situada en la calle Leopoldo Fuica 205 en pleno centro de la ciudad, frente a la plaza pública “Benito Herosa” (nombrada en homenaje a quien fundara la ciudad el 24 de enero de 1775, única población del departamento de Colonia fundada por españoles). El local está estratégicamente emplazado, distante a escasos metros de las entidades



Si hacemos una comparación con la anterior sucursal que ocupáramos desde el 2004 al 2020, entre las principales ventajas podemos señalar como ya se menciona líneas arriba la dimensión del nuevo local, la mejor distribución de los espacios y el punto geográfico, lo cual lo convierte en un mayor beneficio para los socios, y damos cabida a una mayor cantidad de afiliados, evitándoles sobre todo en los días de pago de pasividades o adelantos de créditos tener que esperar en el exterior, a la intemperie. La amplitud de éste nos ha permitido dotarlo de tres puestos de trabajo de atención al público en el área administrativa, dos cajas, un puesto administrativo para la Clínica Odontológica y una gerencia, lo que redundará en brindar una mejor calidad de atención.

también proporcionar una delimitación más clara de las diferentes áreas (atención al público, cajas, clínica), lo cual nos permitió mantener la sucursal abierta proporcionando todos los beneficios de la institución a nuestra masa social durante los peores momentos de la pandemia, sin bajar la calidad de atención al momento de atender la demanda de nuestros afiliados.

En lo que refiere a la Clínica Odontológica, si bien se mantuvo un solo consultorio, se conserva la atención dos días a la semana y un ortodoncista una vez al mes; el mismo no solo es más amplio y confortable, sino que cuenta con un equipamiento más moderno, adecuado a las necesidades del afiliado y su núcleo familiar.

Nuevo local con 400 m² edificados para atender a los 2.500 afiliados de la zona

ANDA RENOVÓ SU SUCURSAL EN SANTA LUCÍA CON NUEVO LOCAL

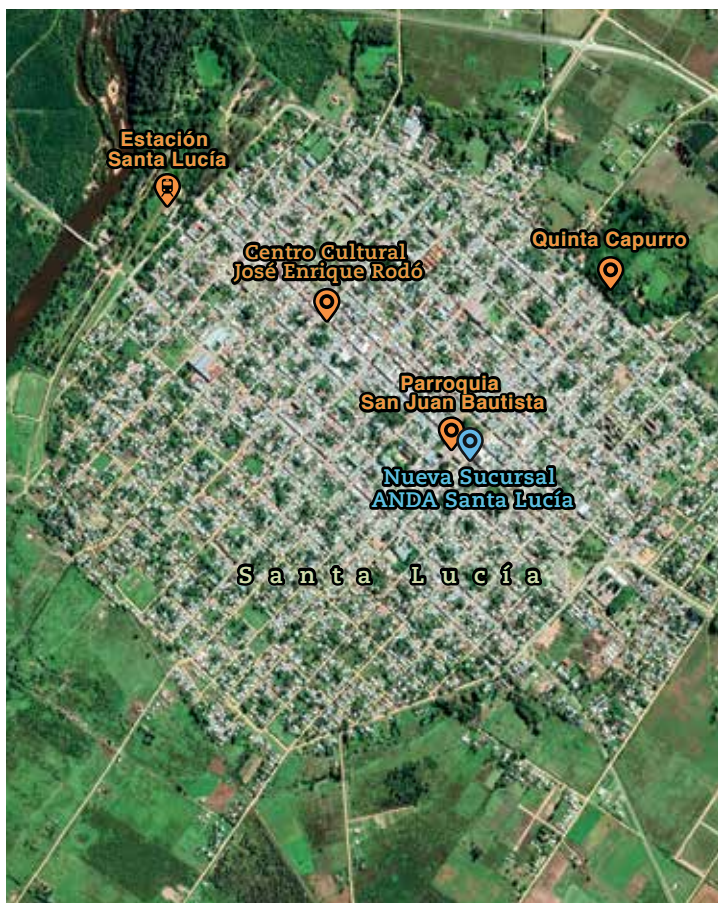
Apostando una vez más a la cercanía con sus socios, la Asociación Nacional de Afiliados (ANDA) inauguró un nuevo local en Santa Lucía. Ubicado en un punto estratégico de la ciudad, el lugar cuenta con un moderno equipamiento destinado al servicio odontológico que brinda la institución y amplio espacio para ofrecer mayor comodidad.

Este nuevo local es un gran avance en materia de fidelización para ANDA. Después de 25 años asistiendo a la anterior sede, los asociados de Santa Lucía ahora pueden disfrutar de un mayor confort y calidad de servicios en un espacio totalmente modernizado”, indicó David Ferreira, gerente de la sucursal Santa Lucía de ANDA.

Con 400 m² edificados, en la renovada sucursal más de 2.500 socios de la zona pueden acceder a los servicios de afiliaciones, créditos, garantía de alquileres, pago de pasividades, entre otros. A su vez, el servicio de Salud innova en su área odontológica, incorporando una moderna sala de rayos y brindando asistencia integral por primera vez en la ciudad.

Para Ferreira, la ubicación del local en la calle Rivera frente a la plaza Santa Lucía es clave para alcanzar la visibilidad a la que ANDA apuesta. “Además de la amplitud en espacio, sin dudas un gran paso fue el traslado hacia la plaza. Aquí marcamos

La nueva sucursal de ANDA se encuentra frente a la Plaza principal de Santa Lucía, a metros de la Parroquia San Juan Bautista.





una mayor presencia y notoriedad del público en comparación con el local anterior y eso es justo lo que necesitábamos”, afirmó el gerente.

Con motivo de la celebración, durante todo setiembre la institución realizó sorteos entre los afiliados de la zona. “Es muy importante para nosotros retribuir a nuestros socios y festejar con ellos”, recalcó Ferreira. Entre los premios disponibles se dispusieron recargas en la tarjeta débito Visa-Anda, consultas gratis en odontología, electrodomésticos, entre otros. ●

Santa Lucía

SANTA LUCÍA

PRIMER CENTRO TURÍSTICO DEL URUGUAY

La ciudad de Santa Lucía ubicada al Noroeste del departamento de Canelones fue fundada a comienzos de 1782 a impulso del ferrocarril y de la llegada de la familia Zurdo quienes serían sus primeros pobladores.



Con una población cercana a los 18.000 habitantes según lo relevado por el último censo, la ciudad de Santa Lucía se ubica al noroeste del departamento de Canelones sobre la margen este del río que lleva su mismo nombre (siendo a su vez el límite natural con el departamento de San José), estando sus puertas de cara al mojón donde confluyen las rutas nacionales 11 y 63. La génesis de la localidad se remonta al año 1739, donde se conocía a la zona como la “Guardia de los Paraguayos”. A fines de octubre de 1781, Francisco Zurdo y su familia fueron los pioneros del lugar, y en el mes de noviembre se registró el empadronamiento de treinta familias constituyendo el “Campamento de Santa Lucía”. El 7 de febrero de 1782, el Virrey Vértiz impulsó un decreto donde se denominó al lugar de manera oficial como “Villa San Juan Bautista” (algunos historiadores defienden la teoría de que esa denominación otorgada por el Virrey obedeció a que comparó la pureza del río

Santa Lucía y sus alrededores con la imagen que él idealizaba del río Jordán donde Jesús de Nazareth fue bautizado por Juan el Bautista). Un año después, en 1783, se llevó adelante un hecho trascendente con la celebración del primer cabildo.

El profesor Juan Manuel Trejo, historiador santalucense, narra que el General José Artigas se había instalado con su ejército en Santa Lucía después de la batalla de San José, organizando desde allí todo el sistema de chasques. Según el citado historiador, los bancos de sangre y hasta los hospitales de blancos y colorados, (divisas políticas enfrentadas por el poder) estaban también afincados en Santa Lucía. El Combate de San José fue uno de los primeros enfrentamientos armados ocurridos durante la guerra de independencia del Virreinato del Río de la Plata, que permitió a las fuerzas independentistas aproximarse a



El 7 de febrero de 1782, el Virrey Vértiz impulsó un decreto donde se denominó al lugar de manera oficial como “Villa San Juan Bautista”.



Virrey Juan José de Vértiz y Salcedo.

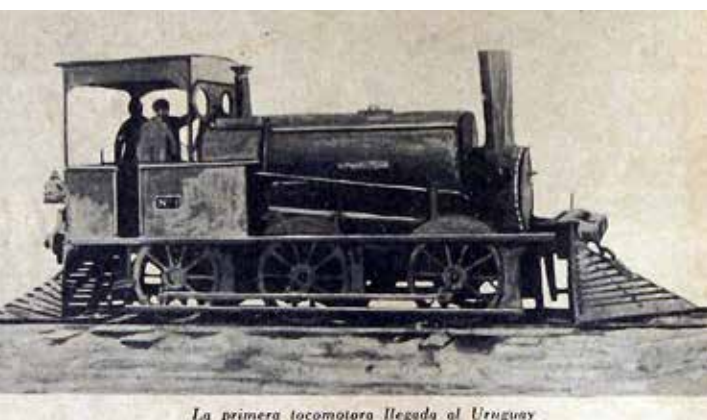
Vista del Pueblo de Santa Lucía. Acuarela de Juan Manuel Besnes e Irigoyen, año 1855.



BARRIOS Y CIUDADES

Santa Lucía

En 1830, coincidiendo con la jura de nuestra primera constitución, se colocó la piedra fundamental de lo que sería la nueva iglesia.



Montevideo, ciudad ubicada como el principal bastión realista de la región.

Como todo poblado que comenzaba a florecer y tomando en cuenta la inmigración española, era fundamental por religiosidad y por dogma, la necesidad de los vecinos de levantar un templo católico que les permitiera practicar la fe. Fue entonces que el 1º de diciembre de 1782 se comenzó a construir la primera capilla, que como no podía ser de otra manera fue denominada “San Juan Bautista”. Con el crecimiento del lugar, y la llegada de nuevos devotos, la curia se puso en campaña para crear un edificio de mayor porte. En 1830, coincidiendo con la jura de nuestra primera constitución, se colocó la piedra fundamental de lo que sería la nueva iglesia. Más allá de las intenciones, la obra quedó paralizada por falta de fondos, los que llegaron en 1854, retomando las obras de lo que sería la Parroquia San Juan Bautista, con la dirección del Arquitecto Alberto Capurro.

Fue desde sus albores una tierra pujante, haciendo una apuesta importante a lo que en la época era sinónimo de progreso: el ferrocarril. La Central Uruguay Railway Co., traducida como Compañía Ferrocarril Central del Uruguay fue la más importante de las cinco empresas



Interior de la Parroquia San Juan Bautista.

ferroviarias que se instalaron en el país, fundada por capitales ingleses en 1872 coincidiendo con el decreto donde se oficializaba la creación del lugar.

En Setiembre de ese icónico año, se inauguró el “Hotel Oriental” donde uno de sus huéspedes célebres –Domingo Faustino Sarmiento– se inspiró en un gran parral ubicado en el centro del patio, para plasmarlo en uno de sus libros “Cuentos y Anécdotas”. En 1920, el hotel cambia su nombre a “Hotel Biltmore” denominación que mantiene al día de hoy. Se asegura por sus propietarios,

decaer el flujo de la actividad turística, y el 15 de mayo de 1925, de acuerdo con lo decretado en la ley 7.837, la hasta entonces Villa San Juan Bautista fue elevada a la categoría de ciudad, transformando su nombre a Santa Lucía tal como hoy la conocemos. ●

Estación de trenes de Santa Lucía.



que en octubre de 1933 a pedido del “mariscal” José Nasazzi, en la habitación N°32, Carlos Gardel cantó para la delegación del Club Nacional de Fútbol.

A partir del año 1862, se comenzaron a instalar en la ciudad residencias de veraneo de integrantes de la alta sociedad montevideana, donde el lujo y la suntuosidad eran las características de esas residencias en formato de palacetes o casas quintas, lo que llevó a la localidad a ser considerada como el primer centro turístico del Uruguay. Durante el siglo XIX era común ver en Santa Lucía a personalidades como Máximo Santos, Venancio Flores y Fructuoso Rivera –primer presidente constitucional uruguayo– quien además poseía tierras en la zona. A partir de 1920, debido al surgimiento de balnearios en la franja costera de Canelones y Maldonado, comenzó a

En 1872 llega el servicio de ferrocarril a la localidad inaugurándose la estación Santa Lucía.



BARRIOS Y CIUDADES

Santa Lucía - Quinta de Capurro



QUINTA DE CAPURRO

La aristocracia montevideana comenzó a buscar lugares donde pasar con sus familias los meses de verano, intentando alejarse del casco histórico capitalino. Una de las causas primordiales además del descanso, radicó en que era frecuente en esa etapa estival que por el puerto de Montevideo ingresaran enfermedades como la fiebre amarilla y el cólera. En los primeros tiempos, se trasladaron tanto a las quintas del Prado, como también a las de Villa Colón, aunque muchos miraban con ansias ese paraíso casi oculto conocido como “Villa San Juan Bautista” donde no era fácil trasladarse. Fue entonces, que la llegada del ferrocarril se transformó en el hito significativo, donde permitió que el arribo de la gente fuese más masivo ya que permitió obviar los casi intransitables caminos que llegaban hasta el lugar. Una de las familias que llegó, fue la constituida por Federico Capurro y su esposa Ema Ruano, quienes en 1873 adquirieron

el predio de nueve hectáreas que hoy es conocida como “La Quinta de Capurro”. Fue primero una chacra con un terreno rústico y algunos ranchos, transformándola luego en una casa quinta con un jardín ornamental y un extenso parque con zonas de producción agrícola. Al matrimonio siempre les interesó la observación y el estudio de la botánica, por lo que se capacitaron en Italia tanto en arboricultura como en floricultura, trayendo de sus numerosos viajes plantines de diferentes especies desde los cinco continentes. Cabe subrayar, que el 90% de las especies que allí se encuentran son oriundas de Australia, Europa, Asia y Estados Unidos. Entre ellos se destacan el árbol de papel, palmeras originarias de las Islas Canarias, el Damara o *Agathis Robusta*, –un majestuoso ejemplar de casi 40 metros de altura– también conocido como “Árbol del Hielo”, además de distintos tipos de





Plátanos, Cedros, Castaños, Pinos y Cipreses. Sobresale además como uno de los rincones especiales del parque, un sendero donde se puede apreciar un número importante de Guayabos, acompañando a otras especies indígenas de nuestro país.

Entre las flores, se destacan los veinticuatro ejemplares de Camelias del Japón, en tonalidades que van desde el blanco hasta el fucsia, tanto con flor simple como de flor doble, Magnolias originarias de Estados Unidos, Glicinas de la China, además de Rosas, Jazmines y Cartuchos entre otras variedades.

Un lugar que se destaca y es ineludible, es el Cañaveral de Bambú. A lo largo del estrecho camino de casi 450 metros, podemos observar con asombro cañas de bambú



Santa Lucía - Quinta de Capurro



plantadas de ambos lados, encorvándose y uniéndose en las alturas, para formar un túnel que significó un paseo clásico para el matrimonio y sus ocho hijos.

Fueron muchas las personalidades que visitaron la finca. Hay testimonios que muestran las visitas de José Batlle y Ordóñez a Santa Lucía, en particular a la residencia de Federico Capurro, quien además de la amistad que lo unía a éste con el mandatario, ocupó la Secretaría General del partido Colorado cuando el histórico político asumía la Presidencia de la República.

Además de Fructuoso Rivera –primer presidente constitucional del Uruguay– que como señalamos en párrafos anterior-

res tenía propiedades en el lugar, lo mismo aconteció con Domingo Faustino Sarmiento quien también ocupó la presidencia de la nación argentina.

Recorrer de mañana temprano la Quinta de Capurro debajo de sus árboles y con su variedad de aromas, nos transporta a una época de leyendas, y si estamos atentos puede contarnos los secretos más inesperados. Pero este lugar no sólo tiene un valor como parque de recreo. Su enorme y cuidada biodiversidad lo hace una joya de nuestro país que sin dudas debemos conocer y visitar. ●



...se capacitaron en Italia tanto en arboricultura como en floricultura, trayendo de sus numerosos viajes plantines de diferentes especies desde los cinco continentes.



Agathis Robusta. Este ejemplar se destaca por su gran tamaño y por ser el único ejemplar fértil en Uruguay.



CENTRO CULTURAL MUSEO CASA DE RODÓ

El pasado 2 y 3 de octubre se celebró el Día del Patrimonio 2021, donde se homenajeó como figura central a José Enrique Rodó, escritor, periodista y dirigente político uruguayo, bajo el lema “Las ideas cambian el mundo”.

Con la publicación de *Ariel* (1900) alcanzó un gran reconocimiento internacional y fue considerado Maestro de América.

Si transitamos por la Avenida Rivera, muy cerca del centro comercial de la ciudad, nos encontraremos con esta casona de estilo morisco-español, que supo ser en el siglo XIX la residencia de verano de ese extraordinario escritor, profesor, periodista, ensayista, filósofo y político nacido en Montevideo hace 150 años, exactamente un 15 de julio de 1871.

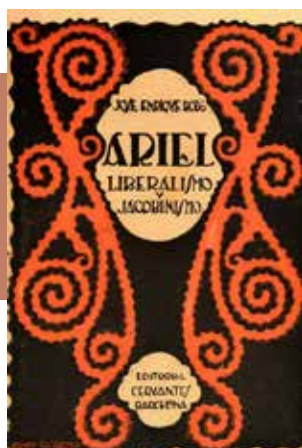
Esta Casona que en 1973 fue declarada Monumento Histórico Nacional, hoy se transformó en la Casa de la Cultura de la localidad y aloja al único museo dedicado a José Enrique Rodó, que cuenta con mobiliario y otros objetos que acompañaron al escritor. Los mismos, pertenecen a la Casa Giró y al Museo Histórico Nacional y cedidos en carácter de custodia temporaria por el MEC.

Más allá de caminar por dentro de la casona observando las pertenencias que hacen a la historia y al acervo personal de Rodó, podemos además disfrutar de un paseo por su patio arbolado con diversidad de plantas, donde algunas de ellas datan del siglo XIX. Otro lugar de Santa Lucía que vale la pena visitar. ●



“Cada uno de nosotros es, sucesivamente, no uno, sino muchos. Y estas personalidades sucesivas, que emergen las unas de las otras, suelen ofrecer entre sí los más raros y asombrosos contrastes.”

José Enrique Rodó, libro “Ariel”



ANDA REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y LA SOLIDARIDAD ORGANIZADA

A través de su programa “Manos Solidarias ANDA”, la Asociación Nacional de Afiliados sigue transitando el sendero de acompañar a diversas organizaciones sociales.

Como parte de su programa de voluntariado corporativo denominado “Manos solidarias”, la Asociación Nacional de Afiliados ha concretado importantes acciones con el fin de ayudar a aquellas personas que atraviesan duros desafíos y ponen todo de sí mismos para salir adelante.

Esta necesidad de tenderle una mano a la población más vulnerable se afianzó aún más en los últimos meses, cuando fue declarada la emergencia sanitaria en el país por la pandemia del coronavirus (COVID-19).

PRIMERA EDICIÓN – MANITOS SOLIDARIAS

En su primer capítulo, el programa transformó su nombre en “Manitos Solidarias” y se propuso despertar sonrisas en los niños y niñas que forman parte de Aldeas Infantiles, una organización internacional no gubernamental que trabaja en Uruguay desde 1960 buscando garantizar el derecho de niñas, niños y adolescentes a la convivencia familiar y comunitaria, según lo establecido en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) y las Directrices de Naciones Unidas sobre las Modalidades Alternativas de Cuidado de los Niños.

En esta ocasión, colaboradores y socios de ANDA fueron invitados por la institución a donar libros, juguetes y cualquier otro artículo que pudiera ser oportuno para entretener a los pequeños y sus familias que permanecieron dentro de sus hogares, cumpliendo con las medidas de aislamiento físico recomendadas por las autoridades



de la Salud para evitar la propagación del coronavirus.

La respuesta positiva de la población convirtió a esta iniciativa en un verdadero éxito, al lograr entregar más de 200 libros y juegos a Aldeas Infantiles, e impulsó a ANDA a ir por más.

Esta experiencia resultó ser tan grata e inspiradora que llevó a arribar a puerto a la segunda experiencia solidaria:

SEGUNDA EDICIÓN – RECOLECCIÓN DE ABRIGOS

Fue de esta forma que se llevó adelante la segunda edición de “Manos Solidarias” con una campaña de recolección de abrigos para familias migrantes, un sector de la población

que ha arribado al país en busca de mejores condiciones de vida y en muchos casos han sufrido especialmente el impacto socioeconómico de la crisis sanitaria en Uruguay. Sin lugar a duda, la emergencia sanitaria tuvo un fuerte impacto en los ingresos familiares, con una repercusión aún mayor en la corriente de migrantes, agudizando las situaciones de vulnerabilidad de esa población ahondado en las carencias preexistentes.

Tras 14 días de trabajo voluntario, y superando ampliamente los principios de recolección propuestos inicialmente, un grupo muy importante de funcionarios afines a los principios institucionales, participaron en tareas de recolección y clasificación, reuniendo cientos de prendas de abrigo entre

buzos, camperas, ropa de cama y calzado en buen estado, que fueron entregadas a la Organización Internacional para las Migraciones (OIM,) perteneciente a las Naciones Unidas (ONU), para ser distribuidas entre las familias migrantes.

TERCERA EDICIÓN – RELEVO POR LA VIDA

Entusiasmados por los resultados de las experiencias previas, los participantes del programa impulsaron la tercera edición, que tuvo como principal destinataria a la fundación Peluffo Giguens, una institución que trabaja con el objetivo de apoyar a los niños con cáncer y sus familias, para lograr que puedan, sin importar su situación socioeconómica o su lugar de residencia, acceder a los tratamientos necesarios y transitarlos en las mejores condiciones posibles.

El apoyo esta vez se produjo al formar parte de la campaña “Relevo por la vida” que este año se desarrolló en un formato virtual. Durante el evento mundial más importante en la lucha contra el cáncer, los voluntarios de ANDA ayudaron a compartir fotos de mascotas y diferentes hashtags, actividades lúdicas por Zoom, donaciones de abrazos virtuales y divertidos desafíos como contar los pasos dados durante algunas jornadas, entre otras acciones.

Esta necesidad de tenderle una mano a la población más vulnerable se afianzó aún más en los últimos meses, cuando fue declarada la emergencia sanitaria en el país por la pandemia del coronavirus

Paralelamente, la institución promovió la recolección de alimentos no perecederos en todas sus sucursales, que culminó con más de 1.500 kilos de productos variados entregados al hogar La Campana de la fundación, donde pacientes y familiares provenientes de diferentes rincones del país reciben alojamiento y comida, así como atención psicosocial.

Estas acciones de voluntariado – que nos enorgullece- reafirman que trabajar en ANDA, es formar parte de un colectivo comprometido con mejorar la calidad de vida de la sociedad. ●



UNICEF

“ADOLESCENTES. NO ESTÁN PERDIDOS”

la nueva campaña de UNICEF



¿Qué es lo primero que pensamos cuando pensamos en adolescentes? ¿Qué asociamos con esa etapa de la vida? Perdidos. Así parece que, como sociedad, vemos a los adolescentes.

Este es el principal concepto que surge de una investigación que realizó UNICEF en Uruguay en 2019¹, con el objetivo de recabar información sobre las actitudes y percepciones de la población adulta sobre los adolescentes, así como conocer algunos estereotipos y características que les asignan. Entre los adultos predomina una visión negativa de los adolescentes, que aumenta entre los que actualmente tienen hijos transitando por esa etapa.

¹ El estudio contó con un relevamiento cuantitativo, a través de la encuesta nacional de CIFRA, y un relevamiento cualitativo en base a 12 grupos focales con público adulto y 6 entrevistas en profundidad con profesionales que trabajan con adolescentes y sus familias.

La adolescencia es una etapa desafiante. Lo es tanto para los adolescentes, que atraviesan un proceso de transformación psicológica, biológica y social, como para los adultos, que deben acompañarlos y apoyarlos. Pero por encima de eso, la adolescencia es una etapa clave para el desarrollo de las personas, una segunda gran ventana de oportunidad para formar adultos saludables, independientes y socialmente adaptados. En los últimos años UNICEF a nivel global ha puesto especial énfasis en la segunda década

de la vida dentro de su trabajo programático, buscando apoyar iniciativas que apunten a mejorar las condiciones para que los adolescentes vivan en entornos favorables.

En este marco, UNICEF desarrolló la campaña “Adolescentes. No están perdidos.”, con el propósito de derribar prejuicios sociales y esa visión negativa en torno a los adolescentes, que repercute en las oportunidades y posibilidades de desarrollo que la sociedad les brinda. A través de dos spots audiovisuales, UNICEF busca sensibilizar a la sociedad sobre las características de la adolescencia y generar empatía con las necesidades que tienen los adolescentes en esta etapa de la vida. Con contenidos específicos para familias, pero un mensaje claro para toda la sociedad, la campaña complejiza la mirada sobre la adolescencia como una etapa de desafíos, búsquedas y aprendizajes que necesita el apoyo de los adultos del entorno.

A partir de esta iniciativa, UNICEF incorporó materiales de calidad específicos sobre adolescencia a sus guías de apoyo a la crianza dirigidas a familias. Bajo la perspectiva de que los adolescentes necesitan paciencia, presencia y confianza de sus referentes adultos para transitar esta etapa, ofrece herramientas para comprender qué implica este período de transformación para los adolescentes, prepararse para los cambios que sus hijos vivirán y contar con orientaciones para acompañarlos. Todos los contenidos de la campaña remiten a la web de UNICEF (www.unicef.org/uruguay/adolescentes) que cuenta con una sección con información para que las familias puedan comprender lo que viven los adolescentes en esta etapa de transformaciones. La página reúne herramientas

La adolescencia es una etapa desafiante. Lo es tanto para los adolescentes, que atraviesan un proceso de transformación psicológica, biológica y social, como para los adultos, que deben acompañarlos y apoyarlos.



La campaña intenta deconstruir frases populares en torno a la adolescencia brindando otra perspectiva sobre lo que los adolescentes experimentan durante esta etapa.

En esta etapa se asumen nuevas responsabilidades, se experimentan sensaciones de independencia y se busca establecer una identidad propia.

para apoyar a los adultos en distintos formatos como guías digitales, orientaciones de expertos en cápsulas de video y una serie de podcasts.

Con aportes desde la psicología, la psiquiatría y la neurociencia que ofrecen expertos en adolescencia como Carmen Rodríguez, Luis Barbeito, Allen Bottrill, Juan Pablo Cibils, Susana Grunbaum y Ariel Gold, los materiales profundizan sobre los aspectos más relevantes de la adolescencia y los temas que más preocupan a las familias: características de los adolescentes, neurodesarrollo, riesgos, intimidad, amigos, límites, redes sociales y pandemia.

¿QUÉ SUCEDE DURANTE LA ADOLESCENCIA?

La adolescencia es una etapa tan fascinante como compleja de la vida. Tal como sucede en la primera infancia, la adolescencia presenta una segunda ventana de oportunidades para el desarrollo y la consolidación de las competencias cognitivas y psicosociales que permiten optimizar el bienestar y el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Durante la adolescencia el cerebro se encuentra en un segundo período crítico de neurodesarrollo y las transformaciones que se producen son solo comparables con los cambios que acontecen en los tres primeros años de vida (primera ventana de oportunidades).

En esta etapa se asumen nuevas responsabilidades, se experimentan sensaciones de independencia y se busca establecer una identidad propia. Los adolescentes suelen tener algunas características en común, como puede ser la rebeldía, la preferencia por diferenciarse de las generaciones anteriores y



LA MIRADA DE LOS ADULTOS

Los mensajes de la campaña fueron elaborados a partir de los resultados de un estudio que realizó UNICEF en 2019 en Uruguay. Mientras dos de cada tres adultos encuestados creen que los adolescentes no comparten la mayoría de sus valores, solo uno de cada tres los considera tolerantes y una minoría valora la autoconfianza de los jóvenes, su energía positiva, su motivación y su apertura mental.

Según el mismo estudio, los padres y madres se sienten solos frente a los adolescentes, con menos referentes que durante la infancia a los cuales consultar. En este sentido, se manifiestan desafiados, desbordados y desconcertados para acompañar esta etapa en la vida de sus hijos e hijas, sin saber cómo actuar en muchas circunstancias.

Algunas de las principales preocupaciones que mencionan respecto a sus hijos están relacionadas a la falta de comunicación a nivel familiar, al tiempo que muestran una tendencia a ser demasiado “confiados e inocentes” con desconocidos (en especial en redes sociales). También les preocupa la exposición de los adolescentes a situaciones graves de las cuales los padres se enteran tarde, así como “nuevos peligros”, entre los que citan la inseguridad, los robos, el acoso sexual, la exposición a las redes y más acceso a drogas. El tema del “excesivo” uso de la tecnología es la gran preocupación que comparten todos los adultos participantes: la mayoría considera que es una de las principales causas de cómo son los adolescentes ahora. Mencionan que no saben cómo controlar el acceso de sus hijos a la tecnología. Muchos de ellos perciben que carecen de herramientas para ayudarlos, poner límites y vincularse con ellos. ●

UNICEF ofrece herramientas para que madres, padres, abuelos y otros adultos puedan acompañar a los adolescentes en esta etapa tan desafiante.



VIDEOS

Con orientación de seis expertos en adolescencia, profesionales en psicología, psiquiatría y neurociencia.



PODCASTS

Con reflexiones de expertos sobre las características propias de esta etapa. Conducido por Gustavo Rey y disponible en Spotify y YouTube.



GUÍAS DIGITALES

Con preguntas frecuentes, consejos y orientaciones para los adultos referentes de la familia.

ganas de cambiar la realidad, lo que lleva a que la analicen y la critiquen, generando, así, movilización en las generaciones adultas. Durante este período se da una búsqueda de creciente autonomía como parte de la transición hacia roles adultos, en la que el vínculo entre padres e hijos se modifica.

Estas tendencias convierten a la adolescencia en una de las etapas más desafiantes para las familias y generan muchas interrogantes en los referentes adultos que, según el estudio realizado por UNICEF no se sienten seguros, ni con las herramientas suficientes para acompañarlos este proceso. Sin embargo, el compromiso y acompañamiento de los adultos es fundamental para ayudarlos a superar los peligros y las vulnerabilidades, alcanzar todo su potencial y transformarse en adultos responsables. ●



Entre muchísimos influencers, la campaña contó con la participación de los embajadores de Buena Voluntad de UNICEF en Uruguay Diego Forlán, Natalia Oreiro y María Noel Riccetto. A través de sus redes sociales personales conectaron con su yo adolescente del pasado, brindándole consejos, y dieron sus testimonios personales sobre lo importante que fue para ellos contar con el apoyo de adultos que los guiaran y acompañaron durante su adolescencia.



A través del podcast "Adolescentes. No están perdidos" UNICEF brinda reflexiones y orientaciones para familias con adolescentes, de la mano de seis expertos y con la conducción de Gustavo Rey.

ANDA INTEGRA EL CONSEJO EMPRESARIAL DE SISTEMA B URUGUAY



Sistema B es una red internacional que tiene como propósito crear un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para todas las personas y para el planeta. Es un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial.

El Consejo Empresarial de Sistema B Uruguay es un grupo de los **principales empresarios, empresarias y referentes del país alineados al propósito del Movimiento B.**

El movimiento B apunta a pensar y crear empresas que generen impacto positivo en lo económico, en lo social y en lo ambiental, en contraposición con empresas que toman el lucro como único indicador. Se trata de pensar en el triple impacto y las empresas deben constituirse y trabajar desde esa triple búsqueda.

ANDA es una institución que nació solidaria hace más de 80 años, creció solidaria y se mantiene solidaria hasta el día de hoy. Al iniciarse en Uruguay un movimiento que

fomenta el triple impacto, lo natural es que ANDA sea parte. Así es que nuestra Presidenta Elisa Facio integra el Consejo Empresarial de Sistema B en Uruguay.

UN NUEVO LIDERAZGO EMPRESARIAL, UNA NUEVA ECONOMÍA EN URUGUAY

El objetivo del movimiento B es redefinir el sentido del éxito de la economía desde la sustentabilidad. “Las empresas deben evolucionar y pasar de tan solo ofrecer buenos procesos a ser creadoras de valor integral.” nos dice Natalia Hughes, copresidenta de Sistema B Uruguay.

El Consejo Empresarial tiene como objetivo instalar las conversaciones y liderar la transición hacia las nuevas economías junto a todas las Comunidades de práctica de Sistema B: Academia, Gobierno, Empresas B, Mercado, Inversionistas, incorporando la visión empresarial “principal” al movimiento.

PROPÓSITO DEL CONSEJO EMPRESARIAL B

Somos un equipo de líderes de empresas y organizaciones reconocidas en Uruguay que, inspirados en la visión de Sistema B, utilizamos nuestras capacidades y habilidades para impulsar propuestas e iniciativas concretas para la transformación hacia una economía de triple impacto. Queremos ser actores clave en el logro de la felicidad y el bienestar continuo de las personas, la comunidad y el medio ambiente.”

Este propósito fue elaborado entre todos los integrantes del Consejo Empresarial B en una reunión realizada el 12 de marzo de 2020, el día previo a que se decretara la emergencia sanitaria en Uruguay. Además de definir el propósito, los líderes reunidos, y los que se unieron después asumieron los siguientes compromisos:

Adherir a los 17 ODS - Adherir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al propósito de Sistema B y a la declaración de interdependencia de las empresas B.

Medir su impacto - Usar las herramientas de medición de Impacto “Evaluación B” para conocer el impacto de sus modelos de negocio y grupos de interés.

Activar la nueva economía - Ser referentes, promover la transición hacia las nuevas economías y el movimiento B en Uruguay y el mundo.

Liderar con propósito - Participar de forma activa en el movimiento, liderar con propósito y colaborar de forma multisectorial para lograr los cambios estructurales.

Escalar el triple impacto - Poner su experiencia y conocimiento en negocios al servicio de las economías de triple impacto.

Movilizar recursos - Movilizar recursos para ejecutar las acciones prioritarias que incidan en mejoras sociales y ambientales del Uruguay.



Bebo Gold, el Director Ejecutivo de Sistema B Uruguay.



La Presidenta de ANDA Elisa Facio integra el Consejo Empresarial de Sistema B Uruguay.

El propósito de Sistema B es crear un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para todas las personas y para el planeta.



EVALUACIÓN DE IMPACTO

Durante estos años de actividad del Consejo Empresarial se han realizados una serie de charlas y eventos, tales como: “Hacia una gestión de residuos sustentable: Hoja de ruta para comprender el cambio”, “Acción climática: Empoderar para tomar acción por el clima”, “Empresas hacia la carbono neutralidad” e “Inversión de impacto”, entre otros.

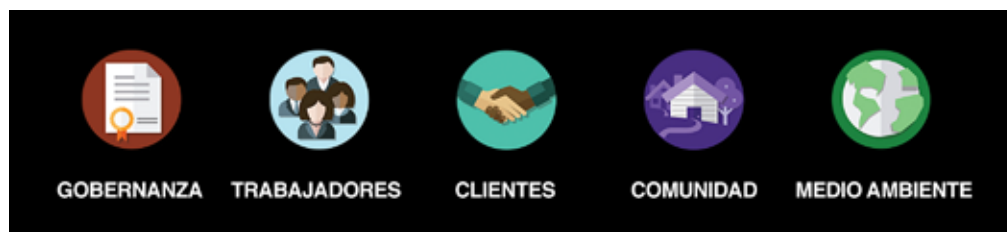
este seminario, así como de otros, participaron varios trabajadores de ANDA comprometidos con la economía de triple impacto.

La medición de impacto permite a las empresas realizar una autoevaluación de las siguientes áreas de sus modelos de negocio: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente.

El mero hecho de realizar la autoevaluación deja de manifiesto las oportunidades de mejora que tienen las empresas en las distintas dimensiones abordadas. En el caso particular de ANDA, los puntajes mayores se alcanzaron en las perspectivas de Afiliados (clientes), Trabajadores y Comunidad, siendo el área de Medio Ambiente el sector al que es necesario prestar más atención. La propia

herramienta permite comparar la situación de su empresa con la de otras similares y a través de guías de mejores prácticas facilita la creación de un plan para implementar mejoras.

Siempre buscando caminos para dar lo mejor a nuestros socios, con la participación en el Consejo Empresarial de Sistema B, ANDA reafirma su compromiso histórico con sus socios, con sus trabajadores, con la comunidad y con el medio ambiente. ●



Algunos de los eventos son exclusivos para integrantes del Consejo Empresarial. Sin embargo, otras actividades son extensivas a más colaboradores de las empresas, sumando así más personas al movimiento y al compromiso. Tal es el caso del seminario “Evaluación de Impacto B”, en el cual expertos internacionales presentaron la herramienta de medición de impacto B, desarrollada por BLab y Sistema B, y explicaron su utilidad. De

NO AHORRES EN
AMOR PARA MAMÁ.
**AHORRÁ EN EL
REGALO.**

Del
1º al 9
de mayo

**25% DE
DESCUENTO**

Con tu tarjeta
de crédito Anda



MARCAS ADHERIDAS:



CANVA store
moda más fácil

Arpelli universobinario.com*

Hortensia
BOUTIQUE DE BELLEZA

Vigencia del 01/5 al 09/5.

* Solo para ventas web tope \$2.000 de descuento por compra.

En caso de modificarse la fecha fijada para el día de la madre (9/5),
el período de descuentos podrá ser modificada. La información estará
disponible en "anda.com.uy" **Además en TOTO tenes un 20% de
descuento con tarjeta prepaga DEANDA.

QUÉ
BIEN ser
SOCIO 
de **anda**

PROMO
ANIVERSARIO



EN ESTAS
VACACIONES
LLEGÓ TU

REVANCHA

**SOLO POR SER SOCIO DE ANDA
PARTICIPÁS AUTOMÁTICAMENTE
DEL SORTEO POR:**

UN VALE EN ANDA TURISMO DE
\$50.000

¡PARA IRTE A DONDE Y CON
QUIEN QUIERAS!

DUPLICÁ TUS CHANCES DE GANAR USANDO
CUALQUIERA DE NUESTROS SERVICIOS.

≡ **HAY 5 GANADORES** ≡

Ver bases y condiciones en anda.com.uy.


anda

88
años